





L	L'IDENTITÀ SEBACH	7
	1.1 LA STRUTTURA E L'ORGANIZZAZIONE	8
	1.2 UN LUNGO PERCORSO	9
	1.3 L'IMPORTANZA DI FARE RETE	11
	1.4 I VALORI	12
	1.5 L'OFFERTA SEBACH: LINEE DI PRODOTTO E SETTORI DI UTILIZZO	13
22 •	DIETRO LE QUINTE DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ	17
	2.1 I CRITERI DELLA REDAZIONE	17
	2.2 LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT	18
	2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ	19
3	L VALORE DELLA DISTRIBUZIONE	23
	3.1 IL MODELLO DI GOVERNANCE	23
	3.2. LA GESTIONE DEI RISCHI	24
	3.3. L'ETICA PROFESSIONALE	26
	3.4 L'INNOVAZIONE CAPILLARE	29
	3.4.1 DAL PRODOTTO	29
	3.4.2ALLA FILIERA	31
	3.5 LA CREAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI VALORE	32
	3.6 PIÙ VALORE AL TERRITORIO	32
<u></u>	LA RESPONSABILITÀ VERSO IL PIANETA	37
ш	4.1 PRODUZIONE SOSTENIBILE	37
	4.2 PRODOTTI SOSTENIBILI	42
	4.3 LA SOSTENIBILITÀ DEL SERVIZIO SEBACH:	
	DALLE EPD ALLA COMPENSAZIONE	43
5.	JNA COMUNITÀ SICURA, STIMOLANTE E DIVERSIFICATA	45
	5.11 COLLABORATORI	45
	5.1.1 UN WELFARE A MISURA DI PERSONA	46
	5.1.2 LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO PIACEVOLE E STIMOLANTE	47
	5.2 SALUTE E SICUREZZA	49
	5.3 LO SVILUPPO DELLE RISORSE	50
	5.4 LA CONVIVENZA DELLE DIVERSITÀ	51
3		
	TABELLA OBIETTIVI	53
	APPENDICE	55
	MODALITÀ DI GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	56
9,	LETTERA DI ASSEVERAZIONE	66
(0)	NDICE DEI CONTENUTI GRI	67





Se cercassimo la cifra di questi tempi, troveremmo i concetti di velocità e innovazione.

La prima è innegabile: ogni cosa muta, cambia, e lo fa ormai con una foga difficile non solo da capire, ma anche semplicemente da seguire. Di questo movimento in avanti, l'innovazione è sia causa che conseguenza.

Noi siamo persone curiose, alle quali piace prendersi il tempo che le cose richiedono, e abbiamo il nostro modo di (in)seguire velocità e innovazione.

Sostenibilità non ha più bisogno di presentazioni, e per fortuna. La Lettera agli stakeholder che apriva il precedente Rapporto di Sostenibilità prendeva spunto proprio dalla sua definizione, e da come questa nascondesse una tripartizione di senso, perfettamente espressa nei tre vertici del triangolo che la riassume: ambiente, economia, sociale.

Vista da un'angolatura sbagliata, sostenibilità è una di quelle parole che, alla lunga, può stancare. Uno di quei termini in tutto e per tutto simile al prezzemolo che, secondo il gusto degli impiattamenti anni Ottanta, compariva lungo il bordo di qualsiasi piatto. Verde come il greenwashing intorno a noi e inutile ai fini del piatto che guarnisce.

Perché sostenibilità abbia valore, invece, devi crederci. Perché abbia senso, sostenibilità deve essere radice, fondamento e guida.

Per Sebach è **radice**, perché sappiamo che, non solo come persone ma anche come azienda, nel mondo agiamo e viviamo, e da esso traiamo le risorse delle quali abbiamo bisogno. La consapevolezza ambientale ci impone da sempre di riservare la massima attenzione ai segni del nostro passaggio.

È **fondamento**, perché non c'è processo aziendale che non sia prioritariamente informato da un attento lavoro su impatto, consumi, potenziale di miglioramento.

È guida, perché al miglioramento non deve esserci limite.

Quello che vi accingete a sfogliare – e, ci auguriamo, a leggere – è il secondo Rapporto di Sostenibilità Sebach. Si tratta di uno strumento nel quale crediamo, perché è allo stesso tempo il microfono che ci permette di raccontarci al mondo, e lo specchio che ci aiuta ad analizzare e comprendere il nostro lavoro. E, perché no, a ripercorrerne le tappe salienti.

Revisionando questo documento, infatti, ci siamo resi conto di quanta storia c'è in Sebach, di quanta prospettiva attenda soltanto di essere percorsa, e di quanto l'azienda sia cambiata rispetto a quella raccontata nel precedente rapporto. Abbiamo potuto mettere nero su bianco (cosa che per la prima volta abbiamo fatto nel 2012, con la Carta deali Impeani per la Sostenibilità) la profondità con la quale la sostenibilità è radicata nel nostro modo di intendere le relazioni con l'ambiente, con l'economia e con le persone, la posizione fondamentale che i suoi concetti occupano in ogni elemento della nostra strategia; il modo in cui il rapporto con ognuna delle categorie di stakeholder viene da essa guidato.

Leggere questo documento significa aprire la porta che dà sul cuore del lavoro di Sebach. Un'azienda nella quale le priorità si decidono secondo obiettivi sostenibili, per la quale la generazione di valore dialoga con ambiente, persone e territorio, e che ha chiara la propria direzione, le azioni da intraprendere, le tempistiche da seguire. E un'azienda per la quale l'innovazione è indispensabile, ma è ottima solo quando è sostenibile e viene fatta senza fretta, comprendendo a fondo le cose e il loro rapporto con l'ambiente e le persone.

La sostenibilità non si improvvisa e non si affretta.

Siamo un'azienda curiosa, che preferisce prendersi il tempo giusto che le cose richiedono.





Da oltre 30 anni Sebach S.p.A. (da qui in avanti, Sebach) è leader nella fornitura di servizi igienico-sanitari per luoghi che non hanno sufficienti strutture fisse o per situazioni che temporaneamente ne richiedono la disponibilità.

L'azienda ha da sempre come obiettivo quello di essere presente ovunque serva un bagno mobile, puntando a fornire di volta in volta la soluzione più adeguata al contesto, e potendo così rispondere alle esigenze del cantiere come a quelle dell'azienda di servizi, delle aree pubbliche come di quelle agricole, del piccolo evento privato come delle grandi manifestazioni. Dalla situazione di emergenza al noleggio di lunga durata, Sebach può non solo offrire il prodotto giusto, ma anche la capacità di risposta.

A guidare quotidianamente l'operato di Sebach è l'adesione alla mission aziendale:

I servizi igienico-sanitari sono un diritto umano fondamentale. Siamo fieri ed orgogliosi di poter offrire questo servizio indispensabile, che è prima di tutto un segno di civiltà in tutte le situazioni che ne richiedono la presenza per brevi o lunghi periodi.

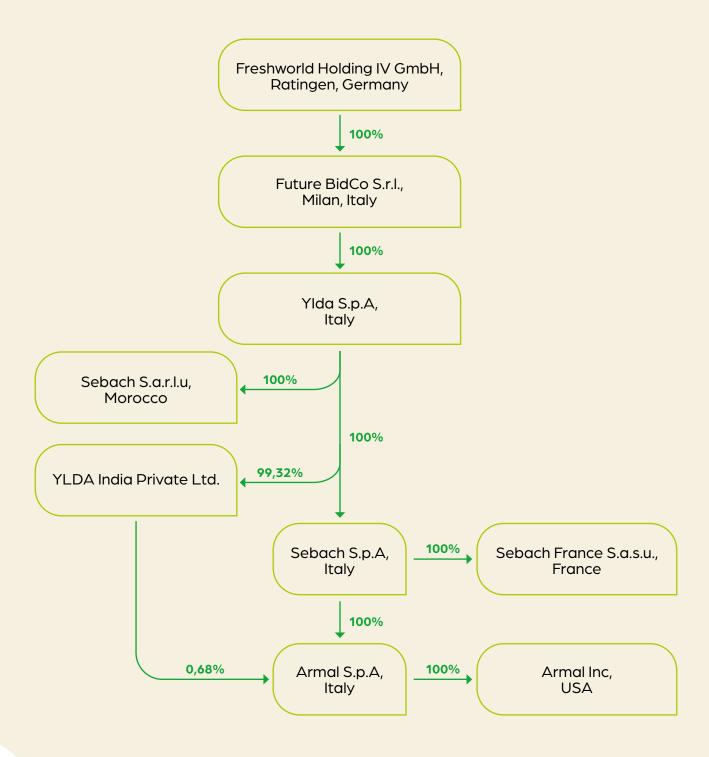
Lo facciamo attraverso una gamma completa di soluzioni di alta qualità, sicure ed ecosostenibili, in pieno accordo con quanto stabilito da regolamenti e disposizioni. Non solo bagni mobili per cantieri, eventi e aree pubbliche, ma anche docce mobili, lavamani e colonnine igienizzanti, box multifunzione e transenne. E ancora, una linea completa di bagni deluxe e servizi igienici di lusso per gli eventi più esclusivi.

### LA STRUTTURA E L'ORGANIZZAZIONE

Nel 2022, l'azienda è stata oggetto di un'importante operazione di acquisizione.

A novembre è stato comunicato che la società Future BidCo S.r.l., riconducibile al fondo di private equity Apax Partners, ha acquisito dal fondo Alchemy Special Opportunities Fund III LP, assistito da Alchemy Special Opportunities LLP ("Alchemy") in qualità di advisor del fondo, il 100% di Ylda, società holding che a sua volta detiene il 100% di Sebach S.p.A. nonché, indirettamente, il 100% di Armal S.p.A.

Sebach è così entrata a far parte dello stesso fondo di investimento che al proprio interno detiene anche la società TOI TOI & DIXI Group GmbH, grande realtà che opera nel medesimo settore commerciale di Sebach.



### 1.2 UN LUNGO PERCORSO

Sebach nasce nel 1987 a Certaldo, in provincia di Firenze. Da quel momento, l'azienda ha conosciuto una crescita costante e ininterrotta, che l'ha portata alla posizione di leadership di oggi.

La rete di Sebach conta, solo in Italia, 67 concessionari e 876 punti noleggio, ed è parte di una realtà internazionale che annovera circa 90 collaboratori attivi non solo in patria.

Sebach, infatti si muove con entusiasmo anche su mercati esteri, come in Francia, dove la divisione Sebach France, nata nel 2011, cresce a ritmi sostenuti, in India (dal 2013) e in Marocco (dal 2016).

L'azienda ad oggi è attiva nella locazione e nel trasporto di bagni mobili, ma non solo: la gamma di prodotti forniti attraverso la capillare rete di concessionari e punti noleggio comprende anche monoblocchi (soluzioni modulari che possono essere allestite per soddisfare esigenze diverse) e transenne. Quello che più conta, è che il servizio Sebach non si limita alla fornitura dei prodotti mobili, ma comprende la gestione di tutti gli aspetti relativi a manutenzione, pulizia, disinfezione dei bagni, recupero a fine locazione e successivo smaltimento dei reflui: un vero e proprio servizio completo, che offre inoltre un programma integrato di tracciabilità, coperture assicurative, l'eventuale fornitura di personale specializzato in presenza. Con questa formula, ogni giorno, Sebach movimenta, posiziona, gestisce e ritira 50.000 impianti sanitari mobili.

Nel 2022, l'azienda ha scelto di spostare i propri uffici operativi a Castelfiorentino. L'edificio storico rimane attivo come sede legale, per la produzione dei bagni e per tutte le attività legate ad Armal. I nuovi





uffici incarnano alla perfezione l'approccio e la sensibilità alla sostenibilità dell'azienda: semplici ma fondamentali parametri di sostenibilità ambientale guidano la vita all'interno della sede (con azioni che prevedono la riduzione dei consumi per acqua e materiali utilizzati dagli uffici e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili per quanto riguarda l'energia), mentre una campagna di sensibilizzazione interna per i dipendenti mira a rendere quotidiano il ricorso alle pratiche di rispetto ambientale.

Superati i tre decenni di storia aziendale, l'inaugurazione di una nuova sede rappresenta qualcosa di più che un mero cambio di numero civico: è allo stesso tempo un segnale di direzione e l'incarnazione di una prospettiva per il futuro. Nelle parole di Antonella Diana, AD Sebach:

Siamo davvero orgogliosi di poter inaugurare la nostra nuova sede. Un cambiamento che coincide con notizie positive e che abbiamo intrapreso per rendere sempre più confortevole e funzionale il luogo di lavoro per i nostri dipendenti. Da sempre, infatti, la nostra filosofia è quella di mettere le persone al centro e di avere come obiettivo una migliore qualità nella vita lavorativa di tutti. Inoltre, in un periodo complesso come quello che stiamo vivendo, il cambio di sede si traduce in una grande capacità di reagire, affrontare le difficoltà e di affermarsi ancora di più, raggiungendo traguardi di reale valore. La sede storica di Certaldo e quella nuova di Castelfiorentino saranno i nostri punti di riferimento.

### L'IMPORTANZA DI FARE RETE

La consapevolezza di quanto l'interazione con gli altri sia motivo di confronto e arricchimento guida da sempre il modo in cui Sebach partecipa ai network di aziende attivi sul territorio.



L'Ente Italiano di Normazione (UNI) è un'associazione privata senza scopo di lucro che raccoglie oltre 7000 soci fra imprese, liberi professionisti, associazioni, istituti scientifici e scolastici, realtà della Pubblica Amministrazione. Svolge attività normativa in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario.



Attiva a livello locale, regionale, nazionale e internazionale, ASPI collega le imprese attive nella manutenzione e nello spurgo di reti fognarie e idriche. Si tratta di un organo rappresentativo riconosciuto dagli operatori (compresi quelli che si occupano del trasporto dei rifiuti), dai loro clienti e dagli enti pubblici.



La Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo rappresenta le imprese impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi. È "la più grande rappresentanza di imprese in Italia": ad oggi ve ne sono associate oltre 700.000.

### 1.4 I VALORI

Il Codice Etico del Gruppo Ylda, del quale Sebach fa parte, sancisce i principi, i valori e le norme di comportamento che l'azienda ritiene fondamentali nella relazione con gli *stakeholder* e nel rispetto dei diritti umani. Il Codice Etico si riferisce ad aspetti essenziali come:



L'azienda offre la massima divulgazione, interna ed esterna, dei contenuti del Codice Etico, e profonde molte energie affinché le sue linee guida siano rispettate dai propri dipendenti e fornitori. Un'analisi specifica dei rischi correlati alle attività di Sebach, insieme ad un sistema di procedure interne condivise con il personale aziendale, completano il Modello 231/01, un documento che si propone di rendere effettivi i principi sanciti nel Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza esterno (OdV) monitora in modo imparziale su funzionamento, efficacia e osservanza del Modello 231/01 da parte dell'azienda.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001

### L'OFFERTA SEBACH: LINEE DI PRODOTTO E SETTORI DI UTILIZZO

Apposto su ciascuna delle soluzioni che la rete di concessionari e punti noleggio mette a disposizione dei clienti, il marchio Sebach – caratterizzato dall'iconico pittogramma ideato da Olivieri Toscani – è diventato negli anni una presenza riconoscibile e rassicurante nel quotidiano italiano.

Le 10 linee di prodotto raggruppano e classificano i bagni mobili, i monoblocco e gli altri prodotti Sebach in categorie capaci di rispondere alle esigenze dei molteplici settori serviti dall'azienda: cantieri, eventi, luxury, aree pubbliche, terziario e servizi, industria e agricoltura.



Queste sono le 10 linee di prodotto:

# Elite

Un design che segue linee pulite ed eleganti, la scelta di colori raffinati e finiture curate, standard elevati di comfort e ricercatezza. Quelli della Linea Elite sono i bagni mobili dedicati agli eventi più esclusivi.

# Deluxe

Linea di bagni mobili che coniuga il massimo comfort con l'estetica più attraente.

# Stay

Una linea di soluzioni modulari che rispondono al bisogno di servizi in condizioni di grande afflusso di persone. Gli Stay sono strutture monoblocco che coniugano un elevato numero di servizi in poco spazio, per offrire soluzioni dall'ingombro ridotto, ma dalla massima resa.

Una piacevole linea estetica li rende facilmente riconoscibili e nel contempo perfettamente adattabili ad ogni contesto.

# Modular

Si tratta di soluzioni modulari caratterizzati da design e funzionalità piacevoli da vedere e da usare, ideali per le situazioni che richiamano un pubblico numeroso.



### Box

Una struttura monoblocco pratica e versatile che può essere usata come ufficio, area di stoccaggio di materiali, ripostiglio o spogliatoio nei cantieri.

### Wood

Un'estetica calda e naturale contraddistingue questa linea di bagni mobili che non rinunciano a funzionalità, igiene e comodità.

### Hand

Comprende i nostri supporti per l'igienizzazione delle mani, un servizio diventato fondamentale e un contributo imprescindibile per ridurre la diffusione di virus e batteri.

# Mobile

Una linea che consente di portare i servizi igienico-sanitari ovunque siano necessari.

# Flush

Abbraccia i nostri prodotti igienico-sanitari che funzionano con allacciamento alla rete idrica.

# Plus

Questa linea include i prodotti che consentono di gestire e organizzare al meglio gli spazi con soluzioni pratiche e leggere come le transenne.







L'impegno sui temi della sostenibilità è parte integrante del modo in cui Sebach fa impresa: è per questo che anche quest'anno l'azienda ha scelto di condividere obiettivi e risultati con i propri stakeholder. Questo Secondo rapporto di sostenibilità è inoltre uno strumento per aumentare la trasparenza delle operazioni aziendali, nella speranza che una certa chiarezza possa diffondersi lungo tutta la catena del valore della quale Sebach fa parte.



Questo documento, aggiornato annualmente, è redatto in conformità all'edizione più aggiornata degli standard GRI. Sviluppato dalla Global Reporting Initiative, è il riferimento più diffuso e riconosciuto attraverso il quale rendicontare la sostenibilità.

# 2.1 I CRITERI DELLA REDAZIONE

Questo rapporto contiene informazioni qualitative e quantitative che, in riferimento all'anno 2022, riguardano le attività relative al servizio di noleggio dei prodotti svolte da Sebach.

Come lo scorso anno, in questo rapporto i dati e le informazioni ambientali fanno riferimento anche al servizio di produzione dei bagni mobili effettuato da Armal S.p.A. La rendicontazione di queste informazioni è funzionale alla completa descrizione del nostro approccio alla sostenibilità, dato che Armal, pur essendo una società distinta da Sebach, è da questa detenuta al 100%. I dati economici e sociali fanno invece riferimento solo a Sebach S.p.A. Rispetto allo scorso anno non sono da segnalare rettifiche.

L'organizzazione dei contenuti risponde all'esigenza di raccontare i temi di sostenibilità più rilevanti per Sebach, secondo l'analisi di materialità e così come indicato dagli standard GRI.

Per redigere il rapporto abbiamo rispettato i seguenti principi: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività, verificabilità e contesto di sostenibilità.

La redazione del documento ha visto la collaborazione attiva di molteplici funzioni aziendali, le quali hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Questo rapporto di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sebach ed è stato verificato dall'ente indipendente Intertek Italia S.p.A., come riportato nella lettera di asseverazione a pag. 66.

### LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Sebbene la definizione di tema materiale sia stata rivista, coerentemente con l'aggiornamento degli standard GRI, per concentrarsi sull'impatto, il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti continua a far parte del processo di identificazione e valutazione delle priorità aziendali.

Ascoltare gli *stakeholder* permette non solo di raccogliere punti di vista, istanze ed aspettative dei soggetti coinvolti nella vita di Sebach, ma anche di avere un quadro del contesto in cui l'azienda opera e di elaborare strategie di sviluppo condivise, sostenibili ed efficaci.

Il primo passo dell'attività di ascolto ha previsto l'identificazione degli *stakeholder* rilevanti. Questa attività, svolta nel 2021 con il contributo della Direzione aziendale, ha portato all'identificazione di dieci categorie di *stakeholder* rilevanti.

Tabella 1. Stakeholder rilevanti per Sebach

Categorie di Stakeholder	Concessionari
Concessionari	Imprese che operano nel settore dello smaltimento rifiuti di cui Sebach si avvale per lo svolgimento dei servizi accessori di consegna, ritiro, manutenzione dei bagni e smaltimento dei reflui.
Collaboratori	Chi opera alle dipendenze o per conto di Sebach, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).
Fornitori	Chi fornisce a Sebach materie prime, materiali, servizi o tecnologia.
Clienti	Fruitori dei prodotti Sebach, comprese le associazioni dei consumatori.
Investitori	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Sebach.
Società e comunità locali	Il contesto sociale dei territori in cui si trovano i nostri siti Sebach.
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare le attività di Sebach, fra cui la Regione, la Provincia e i Comuni nei quali si trovano i nostri siti.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività Sebach.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano l'operato della realtà Sebach.
Media e stampa	Mezzi di informazione internazionali, nazionali e locali che possono incidere sulle attività Sebach.

La seconda fase di definizione dello *stakeholder* engagement ha previsto la scelta delle modalità di coinvolgimento da attuare per ciascuna categoria di *stakeholder* identificata. Per l'anno di rendicontazione 2022, i portatori d'interesse sono stati coinvolti attraverso:

Engagement indiretto: analisi di fonti documentali funzionali, per tutte le categorie di stakeholder, a ricostruire le opinioni e le istanze degli stakeholder in merito ai temi prioritari.

Engagement diretto: somministrazione di un questionario di materialità che ha indagato la rilevanza dei temi materiali in termini di impatti connessi. Questa modalità ha coinvolto le sole categorie di concessionari e collaboratori.

### 2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è il cuore metodologico di ogni bilancio di sostenibilità, nonché la base per la selezione dei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

Con l'aggiornamento dello standard GRI entrato in vigore a gennaio 2023, è stato introdotto un importante *focus sugli impatti*: motivo per il quale questo rapporto di sostenibilità include una revisione dell'analisi di materialità.

Per arrivare all'identificazione dei temi materiali è indispensabile come prima cosa studiare la propria realtà, il contesto in cui questa opera e la concorrenza con la quale si confronta: solo a questo punto è possibile identificare le tematiche di sostenibilità potenzialmente prioritarie. Questa attività è stata realizzata nel 2021. Nel 2022, per ognuno degli otto temi potenzialmente materiali, sono stati identificati i principali impatti – attuali e potenziali – che l'attività di Sebach genera sulle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale. Per valutare gli impatti più rilevanti è stato sottoposto un questionario all'Amministratore Delegato. Per ogni impatto identificato è stato quindi definito un livello di rilevanza, basato sugli aspetti di importanza e probabilità ad esso collegati. In base ai punteggi ottenuti, è stata compilata una lista di temi materiali, il cui ordine riflette il livello di significatività per l'azienda e che ha confermato quelli precedentemente individuati.

Nella tabella che segue viene presentata la lista dei temi materiali di Sebach, le valutazioni ad esse assegnate dagli *stakeholder* e la correlazione ai relativi *Sustainability Development Goals* (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: questo ultimo passaggio è stato effettuato prendendo a riferimento il documento *Linking the SDGs and the GRI Standards*, emesso da GRI nel 2021.

	Temi materiali	Valutazioni Stakeholder	SDGs
1	Generazione di valore	+	8 DECENT WORK AND DESCRIPTION OF ADDRESS AND MAINTENANCE OF ADDRESS AND MAI
2	Relazioni con le comunità locali	++	11 AND COMMONDES
3	Etica	+	16 MARIE AND BEE MONTHUMS  ***********************************
4	Qualità e sostenibilità del prodotto	+++	12 responsible society of the control of the contro
5	Innovazione	++	9 AUGUSTA INDUSTRIA
6	Tutela dell'ambiente	++	8 ECCH MORK AND 122 RESPONSIBLE MANUFACTURE AND MOREOTORIAN MOREOTORIAN CONTRACTORIAN
7	Salute, sicurezza e benessere dei collaboratori	++	8 DECENTION AND 4 CONCUTY 5 CONCUTY 10 PRODUCTES \$\\ \begin{picture}  CONCUTY OF THE PRODUCT STATE OF THE PRODUCT STATE
8	Filiera controllata	+	8 ECONOMIC COMPTION  STORY  ST

Coerentemente con l'approccio presentato nei nuovi standard GRI, e dato che il coinvolgimento degli *stakeholder* ha l'obiettivo di supportare l'azienda nelle fasi di identificazione e valutazione degli impatti, all'analisi dei risultati raccolti con le attività di *stakeholder engagement* è stato assegnato un valore d'indirizzo e di orientamento.

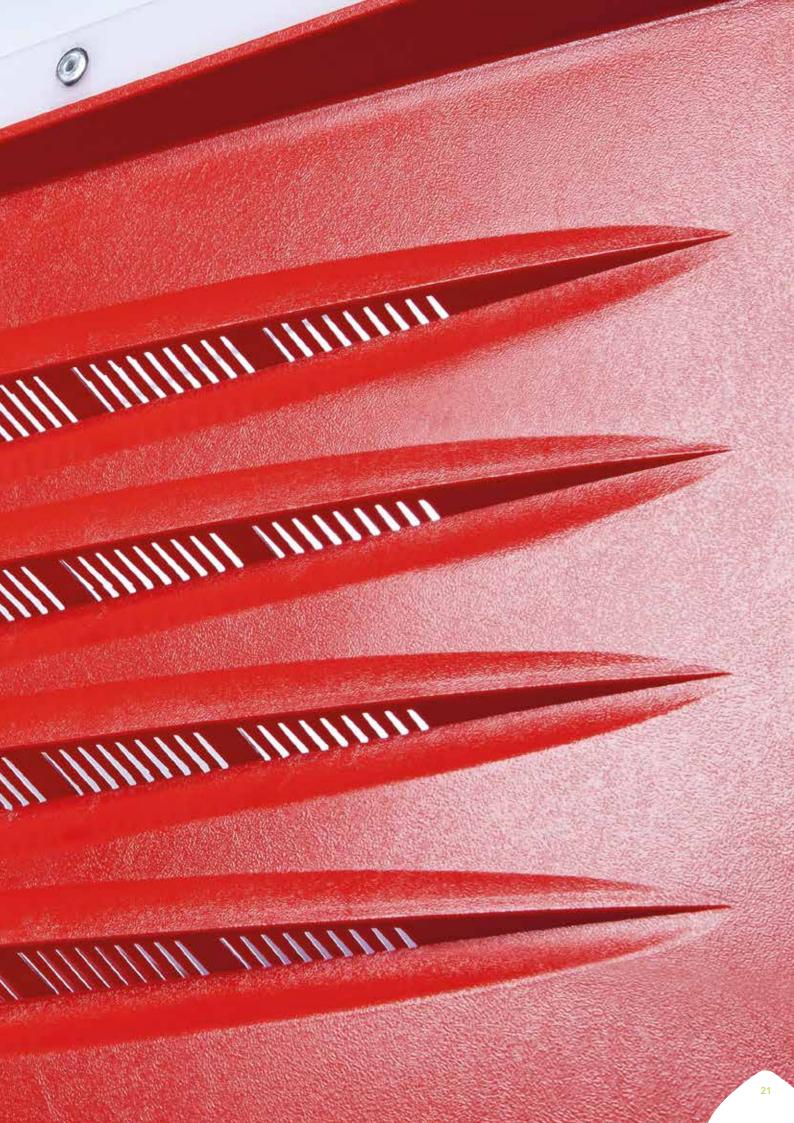
Dall'analisi svolta è emerso che tutti i temi proposti sono materiali: ciascuno di essi ha ricevuto una valutazione superiore alla soglia di materialità, fissata a 2.

La nuova analisi condotta sugli impatti generati da Sebach ha portato a un riposizionamento della priorità dei temi materiali rispetto alla matrice di materialità presentata lo scorso anno.

Per Sebach, il tema più importante è la *Generazione di valore*: da questa dipende la capacità dell'azienda di ridistribuire valore a tutti gli *stakeholder*, interni come esterni. A seguire, in ordine di importanza, è il tema delle *Relazioni con le comunità locali*, coerentemente con la scelta di Sebach di aumentare il contributo allo sviluppo del territorio nel quale si inserisce attraverso l'erogazione di donazioni sempre più significative rivolte ad associazioni locali. Questa scelta, così come quella di dotarsi di un Codice Etico che formalizza i principi secondo i quali operare, sono frutto della volontà dell'azienda di agire secondo *etica* e *responsabilità* nei confronti di tutte le figure che con essa interagiscono: tra queste figure sono presenti ovviamente i clienti di Sebach, ai quali l'azienda si impegna a fornire *Innovativi prodotti di qualità* che rispondano alle loro esigenze e ne garantiscano la piena soddisfazione.

Sebach è inoltre consapevole che, per operare secondo gli standard che si è imposta e per mantenersi ai vertici del proprio settore, risulta impossibile non gestire/presidiare gli aspetti relativi alla *Tutela dell'ambiente* e alla *Salute, sicurezza* e *benessere dei* collaboratori, in quanto proprio i collaboratori sono la risorsa aziendale più importante.

Infine, per diventare promotrice di una cultura della sostenibilità condivisa e diffusa lungo tutta la filiera produttiva, Sebach ha intrapreso un percorso di conoscenza dell'approccio alla sostenibilità anche dei propri fornitori: è il modo più efficace per avere la più accurata consapevolezza possibile di quello che accade lungo la filiera, e per influenzare positivamente le scelte dei fornitori sui temi della sostenibilità.







# 3.1 IL MODELLO DI GOVERNANCE

Sebach ha adottato un modello di governance tradizionale, definito da un'Assemblea dei Soci che costituisce l'organo all'interno nel quale si forma e si esprime la volontà sociale e che, tra le varie competenze approva il bilancio e nomina i membri del Consiglio di Amministrazione consentendo loro di esercitare la propria attività in modo indipendente.

Il Consiglio di Amministrazione, a cui spetta la gestione della società, è costituito da un Amministratore Delegato e da

un Consigliere Delegato che restano normalmente in carica per tre anni. Quest'ultimo, in caso di assenza o impedimento dell'Amministratore, ha i suoi stessi poteri operativi e di firma. L'Amministratore Delegato ricopre anche la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione stabilisce le strategie, le politiche e gli obiettivi aziendali, compresi quelli di sostenibilità, i quali sono diffusi e attuati a tutti i livelli dell'organizzazione. La retribuzione dei membri del Consiglio di Amministrazione viene definita dall'Assemblea dei Soci.



La governance Sebach prevede anche un *Collegio Sindacale*, al quale è affidato il controllo di legalità dell'azienda, nonché, come previsto dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, un *Organismo di Vigilanza* con funzioni di vigilanza e controllo su funzionamento, efficacia e osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico societari. Attualmente non sono state formalizzate policy o prassi specifiche per la prevenzione e mitigazione dei conflitti d'interesse ma questi aspetti vengono monitorati e mitigati attraverso gli organi di controllo e governance.

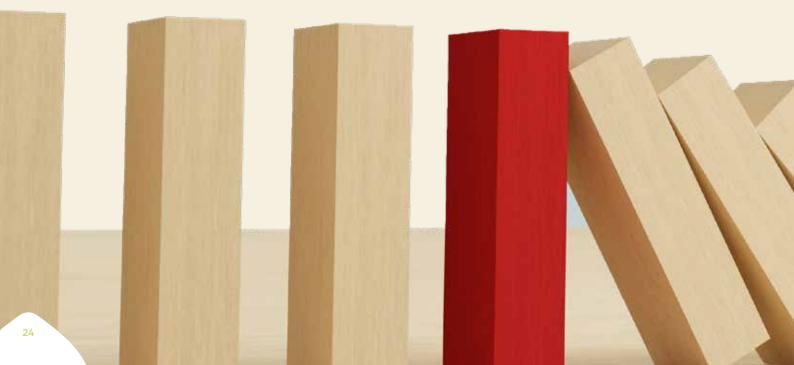
L'azienda ha inoltre nominato un *Data Protection Officer* (DPO) per la privacy: questa figura è stata introdotta dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati 2016/679 GDPR, e ha il compito di valutare e organizzare la gestione del trattamento dei dati personali e quindi la protezione dei dati stessi all'interno dell'impresa, affinché questi siano gestiti in modo lecito e pertinente.

La società è coadiuvata da un Revisore Legale dei Conti.

### 3.2 LA GESTIONE DEI RISCHI

Per gestire efficacemente i rischi ai quali è potenzialmente soggetta, Sebach utilizza diversi strumenti che operano in sinergia. Si è scelto di conformare la società al sistema delineato dal D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto nel modello giuridico italiano una peculiare forma di responsabilità definita come amministrativa dell'ente nell'eventualità in cui si verifichino, nello svolgimento di attività di impresa e nell'interesse societario, i cosiddetti reati presupposto. Questi coincidono con una serie di illeciti penali, elencati dalla normativa di riferimento, commessi da soggetti immedesimati organicamente nell'ente e classificati in apicali (nell'ipotesi in cui il reato sia commesso da figure che assolvono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione), o subordinati (se riconducibili a persone sottoposte agli apicali).

Sulla base di questa normativa, partendo dall'analisi del business e delle specificità aziendali, è stata effettuata una mappatura del rischio relativo alla commissione dei reati presupposto, finalizzata a individuare le funzioni e le aree nelle quali, in linea teorica, si potrebbe annidare un maggiore rischio di verificazione del reato (il cosiddetto *risk assesment*), come ad esempio le forniture e i rapporti con la Pubblica Amministrazione.



Contestualmente, è stato predisposto un Codice Etico di Gruppo contenente i principi secondo i quali l'azienda si impegna a operare: gli *stakeholder* devono conformarsi agli stessi. A questo documento si affianca un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo che, attraverso l'analisi dei processi aziendali, permette di individuare i reati presupposto astrattamente integrabili ed evitare che questi prendano forma: un importante fattore di prevenzione, reso possibile da procedure specifiche diffuse in azienda e condivise con il personale dipendente, e che portano le risorse aziendali ad operare con trasparenza etica e correttezza, consentendo controlli specifici sulla legalità dell'agire di tutti.

Ad oggi l'azienda è in grado di mappare accuratamente i rischi potenziali ai quali potrebbe essere esposta nell'esercizio delle sue attività, e di minimizzarne la commissione e le possibili ricadute sul business, nel breve come nel lungo periodo.

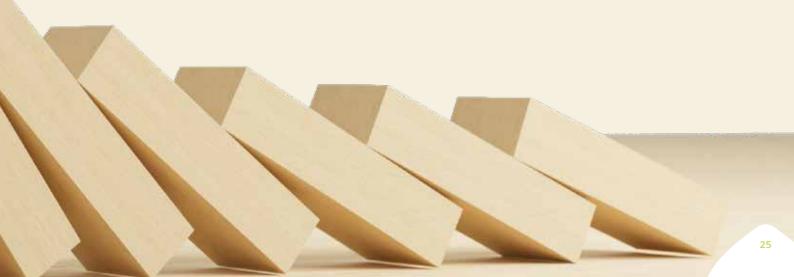
Questo modello interessa anche aree molto sensibili, ivi compresa la gestione trasparente delle relazioni con alcuni *stakeholder* significativi come clienti e fornitori. Sebach è consapevole che la propria immagine viene influenzata, positivamente o negativamente, dalla correttezza delle attività svolte dalla rete di concessionari, con i quali è instaurato un rapporto che si fonda su stima e fiducia reciproca, ma che prevede anche il monitoraggio della permanenza dei requisiti richiesti dalla legge perché possano essere svolte le attività previste dalla collaborazione.

Tra le possibili aree di rischio, sono state identificate anche quelle inerenti alla gestione degli adempimenti in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro e agli aspetti ambientali correlati all'attività.

A supporto del controllo interno, è stato incaricato un Organismo di Vigilanza terzo e imparziale, con un'elevata esperienza in materia di D.lgs. 231/2001, affinché vengano costantemente monitorati il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. L'Organismo di Vigilanza controlla la corretta applicazione delle policy aziendali previste dalla normativa, riceve periodicamente adeguati flussi informativi e svolge *audit* regolari.

Gli aspetti legati alla *privacy* vengono monitorati dal DPO, che si interfaccia con i referenti interni all'azienda e con la Direzione. L'introduzione di un sistema di prassi assicura il rispetto del GDPR e della normativa sulla *privacy*.

L'azienda è dotata inoltre di un Sistema di Gestione Qualità Sicurezza e Ambiente conforme agli standard internazionali ISO 9001 – ISO 14001 e ISO 45001. Anche i sistemi di gestione ISO vengono valutati attraverso l'analisi di un ente certificatore esterno.



### L'ETICA PROFESSIONALE

L'attività di Sebach è caratterizzata da una notevole articolazione di prodotti e servizi. Nel contempo, l'azienda si interfaccia con categorie di *stakeholder* molto diverse tra loro. È evidente come etica e professionalità, espresse ad ogni livello, influiscano sul successo del business, così come sulla sua sostenibilità.

Il Codice Etico costituisce la base della cultura aziendale: i requisiti di legge diventano la base sulla quale costruire e fissare i principi e i criteri di condotta che devono orientare i comportamenti delle persone. Per garantire la massima correttezza nella conduzione delle attività, si è ritenuto necessario adottare, sia nei rapporti interni che in quelli con terzi, un insieme di regole comportamentali volte a diffondere a tutti i livelli una solida integrità etica e un costante rispetto delle leggi.

Sia il Codice Etico che il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Sebach sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione. Per garantirne la massima diffusione, entrambi i documenti sono stati pubblicati sul sito aziendale. Gli stessi vengono presentati ai neoassunti – unitamente ad un'informativa sulle procedure aziendali da seguire – e sono il punto di partenza dell'azione di formazione e sensibilizzazione che Sebach offre ai propri dipendenti.

Nel corso del 2022, a nostro carico, non sono stati accertati né contestati eventi legati a casi di corruzione e discriminazione, né sono state mosse azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche, così come non sono state comminate sanzioni significative<sup>2</sup> per violazioni a leggi e/o regolamenti in materia ambientale e negli ambiti sociale ed economico.

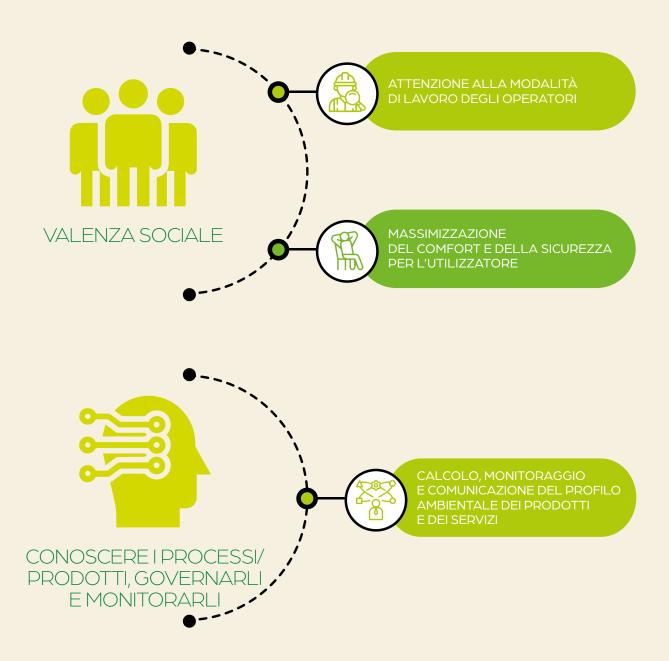


Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono rendicontate solo le sanzioni ritenute significative, ossia di importo superiore a 50.000 €. Questo valore corrisponde allo 0,05% del fatturato di Sebach per il 2022.

Da molti anni, nella conduzione delle attività e nella progettazione e realizzazione dei prodotti, Sebach prende ispirazione anche dai principi dello sviluppo sostenibile, che guidano l'azienda all'introduzione di innovazioni e miglioramenti continui. Questo approccio è stato formalizzato nel 2012 con la Carta degli impegni per la sostenibilità, che definisce, per alcuni aspetti ambientali significativi, gli obiettivi aziendali di diminuzione dell'impatto.







Sebach è consapevole del fatto che *tutte le aziende* siano responsabili nei confronti dell'ambiente. Prende quindi un significato più profondo l'inclusione dell'azienda nella lista delle *Top 50 Performance 2022* stilata da Kon Group e Credit Suisse nell'ambito dell'iniziativa *Sustainability Award*. Le Top 50 sono "aziende che hanno fatto della sostenibilità la loro missione strategica": si tratta di un riconoscimento tangibile, in quanto lo strumento principale del premio è il *rating ESG*, l'indice di attenzione alla sostenibilità calcolato dai partner scientifici e tecnici degli organizzatori.

### L'INNOVAZIONE CAPILLARE

L'innovazione è un elemento funzionale al miglioramento continuo dei prodotti e del modo di operare Sebach. La tensione al cambiamento consente di raggiungere i più alti livelli di qualità, pur mantenendo il focus principale della soddisfazione delle esigenze dei clienti.

A testimonianza di questa attitudine, nel 2022 una risorsa è stata destinata esclusivamente alle attività di ricerca e sviluppo.

# 3.4.1 DAL PRODOTTO...

Sicurezza, ecosostenibilità, innovazione, rispetto delle norme e soddisfazione del cliente: questi i pilastri sui quali si fonda la qualità del servizio Sebach. Obiettivo primario è il miglioramento del profilo ambientale dei prodotti, in modo che l'accesso ai servizi igienici che offriamo possa avvenire *anche* nel massimo rispetto per il pianeta. Lavorare in questa direzione ha richiesto, negli anni, un notevole investimento di energie e risorse, ma anche l'esplorazione di territori non ancora percorsi dagli altri attori del settore.

Un percorso di ricerca è quello dell'utilizzo di componenti organici nello stampaggio dei nuovi bagni mobili: verso la fine del 2022, è stato stampato il primo bagno costituito per il 90% da polimeri di lignina (il restante 10% continua ad essere composto da polimeri di origine fossile). Sebach si sta muovendo verso il lancio, previsto già per il 2023, di un primo lotto di produzione di questi bagni.



### THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Dal 2013, e con cadenza annuale, Sebach pubblica la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD, *Environmental Product Declaration*), una certificazione riconosciuta a livello internazionale che comunica in modo

oggettivo e confrontabile i dati relativi alle prestazioni ambientali di prodotti e servizi. L'EPD si basa sulla valutazione del ciclo di vita (LCA, *Life Cycle Assessment*), un'analisi conforme ISO 14040 in grado di esaminare i flussi di materia, energia e risorse necessarie per la produzione, l'uso e il fine vita di un prodotto, del quale si individuano in questo modo i principali impatti ambientali.

Di anno in anno, il *Life Cycle Assessment* ha permesso di identificare i processi e i materiali con il maggiore impatto ambientale: processi e materiali che sono diventati oggetto degli sforzi di riduzione/miglioramento. L'aggiornamento costante delle EPD consente di stabilire se gli interventi di miglioramento siano efficaci o meno. È per questo che la metodologia LCA è diventata per Sebach una leva di innovazione, eco-efficienza ed economia circolare, nonché una fonte di informazioni dalla quale attingere per svolgere attività di comunicazione e marketing fondate su dati affidabili e verificabili.

L'attitudine Sebach all'innovazione non si limita ai prodotti, ma coinvolge anche le modalità di movimentazione degli stessi, al fine di tutelare la salute e la sicurezza degli operatori. Vale la pena di ricordare come la movimentazione dei bagni mobili può richiedere all'operatore di esporsi al rischio ergonomico. Nello sforzo di limitare

queste problematiche, è in opera un programma di studio, con il supporto di un partner esterno, per l'elaborazione di un ausilio che ottimizzi e renda più sicure le procedure di movimentazione. Un'innovazione tecnologica di questo tipo determinerebbe un livello maggiore di sicurezza sul lavoro, nonché un miglioramento dell'efficienza degli operatori adibiti alla movimentazione dei prodotti.



Il dispositivo sviluppato per questo progetto è un esoscheletro full-body composto da una struttura mobile appoggiata a terra e dotata di due braccia robotiche indipendenti, efficace per la salute dei collaboratori ed economicamente competitivo rispetto a soluzioni tradizionali come le gru. Grazie a sofisticate tecniche di attuazione ibrida, l'esoscheletro consentirebbe all'operatore di utilizzare al meglio lo spazio di lavoro e i propri movimenti, così da ridurre il carico massimo del 70%. Il primo prototipo dell'esoscheletro è stato testato nel 2022. In questo momento, per rendere il sistema ufficialmente operativo, il partner sta lavorando alla finalizzazione di alcuni aspetti emersi dalla prova su campo.

Un altro fronte di ricerca e sviluppo molto significativo è quello dell'efficienza igienico sanitaria dell'utilizzo dei prodotti Sebach. È stato avviato un progetto di ricerca per lo sviluppo di un nuovo meccanismo di copertura e pulizia per vasca di raccolta reflui funzionale alla raccolta del refluo e al suo passaggio nella vasca di raccolta del bagno mobile: l'obiettivo è quello di schermare completamente la vasca di raccolta rispetto



all'utilizzatore, cosa che migliorerebbe il profilo igienico sanitario dell'intero bagno. Nel 2022, nel corso dell'iter per la domanda di brevetto, è stata realizzata la prima versione di test del nuovo meccanismo, alla quale ha seguito la realizzazione di cinque prototipi sui quali sono stati valutati i passaggi per la futura industrializzazione del progetto. Sebach si aspetta di visionare il primo esemplare operativo del sistema entro il 2023.



### 3.4.2 ...ALLA FILIERA

Il percorso dei prodotti Sebach inizia in Armal, dove lo stampaggio del materiale plastico, acquistato da rivenditori con sede in Italia, dà vita ai bagni mobili. Questa linea di prodotti è acquistata in esclusiva da Sebach che, a sua volta, la noleggia ai propri clienti.



Sempre presso lo stabilimento Armal, vengono allestiti i veicoli destinati ad effettuare il trasporto e la pulizia dei bagni mobili Sebach. Si tratta di veicoli Daily sui quali vengono montate una cisterna

(sempre prodotta da Armal) e le attrezzature necessarie a rispondere alle esigenze specifiche dei concessionari.

In seguito, l'azienda noleggia ai propri clienti i bagni mobili e gli altri prodotti attraverso l'intermediazione di una rete di 67 concessionari che copre in modo capillare il territorio nazionale. I concessionari sono legati a Sebach da un rapporto contrattuale particolare, che prevede l'utilizzo dei prodotti Sebach e la gestione da parte degli stessi concessionari del servizio di trasporto, pulizia e manutenzione presso i clienti finali. In questo modo viene garantito un servizio di qualità.

Valutiamo i nostri fornitori utilizzando anche criteri ambientali e sociali incluso il rispetto dei diritti umani. La volontà di Sebach è quella di estendere questo tipo di relazione anche alle altre tipologie di fornitori. Il percorso di rendicontazione, infatti, porta con sé la consapevolezza che la sostenibilità, per funzionare, deve essere un valore condiviso da tutta la filiera.



### LA CREAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI VALORE

Principi, qualità dei prodotti e approccio innovativo concorrono alla generazione del valore.

Il valore economico generato e distribuito, cioè quanto del guadagno di un'azienda viene ridistribuito ai suoi *stakeholder*, permette di ripensare alla ricchezza creata da un'azienda: l'impatto economico che le sue attività producono nei confronti delle principali categorie di *stakeholder* può essere così espresso anche in termini monetari. In questo modo, si giunge ad un quadro completo dei rapporti tra le aziende e il sistema socioeconomico con il quale esse interagiscono.

Il valore economico generato e distribuito verso gli *stakeholder* è calcolato sulla base di una riclassificazione delle voci dello schema del conto economico utilizzato nel bilancio civilistico di Sebach.

Tabella 2: Valore generato, distribuito e trattenuto

Valore economico generato e distribuito	2022³	2021
Valore economico generato	108.937.774	84.427.147
Valore economico distribuito	87.829.118	63.089.575
Costi operativi	84.590.425	60.325.297
Remunerazione dei collaboratori	3.141.339	2.678.678
Remunerazione della collettività	97.354	75.6004
Valore economico trattenuto	21.108.656	21.377.572

Si è scelto di ritenere significativo, nel quadro dei flussi finanziali, anche il dato relativo agli sgravi fiscali, ricevuti nella forma del credito di imposta, ai quali Sebach ha avuto accesso nel 2022 per un totale di 120.000 €. L'azienda ha inoltre ottenuto 4.600.000 € di finanziamento garantito da SACE con tassi agevolati.

# 3.6 PIÙ VALORE AL TERRITORIO

L'impegno di Sebach nei confronti del tessuto sociale si declina sia a livello locale, nei territori dove sorgono le sedi aziendali, che a livello nazionale.

La relazione che lega Sebach al territorio in cui opera, ai suoi abitanti e alle altre imprese acquisisce un'importanza singolare. Per questo, l'azienda si impegna, anno dopo anno, a dedicarle risorse sempre maggiori.

Nel 2022, Sebach ha destinato l'8% degli acquisti di prodotti e di servizi da fornitori locali (questo aggettivo si riferisce alle realtà attive nella provincia di Firenze).

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Il dato 2022 dei costi operativi, contrariamente a quello 2021, include anche i costi relativi a affitti e leasing come da richieste dell'organismo di asseverazione.

<sup>4</sup> Dato corretto rispetto alla precedente versione del Rapporto di sostenibilità in cui era presente un errore di battitura.

# 98.000€

PER ATTIVITÀ A FAVORE DELLE COMUNITÀ LOCALI

sulla base dell'adagio per cui

### Per quanto una persona possa andare lontano, la casa di origine sarà sempre il posto in cui tornerà.

Sebach ha fatto il giro del mondo, ma il suo cuore rimane nel proprio territorio.

### **BE.GO MUSIC ACADEMY**

Nel 2022, Sebach ha supportato come main sponsor la **BE.GO Music Academy**, un corso intensivo di perfezionamento per aspiranti giovani musicisti organizzato nel comune di Castelfiorentino. Il corso, ispirato nel nome al pittore Benozzo Gozzoli, nativo proprio di Castelfiorentino, ha visto il contributo di una quantità di addetti al settore artistico che hanno messo le proprie competenze e la propria sensibilità al servizio dei 60 partecipanti. Alla fine dell'*academy* sono state erogate due borse di studio, ma il vero focus dell'iniziativa è stato il confronto:



per un musicista non professionista, riuscire a confrontarsi con chi già lavora con successo e ad alti livelli nel settore musicale è spesso un sogno. Secondo Sebach, iniziative come questa rappresentano un passo verso una cultura sociale più attenta, diretta e inclusiva.



#### **ESTEMPORANEA**

Da due anni, Sebach supporta l'**Associazione Estemporanea nell'iniziativa Suono per Te**, che raccoglie donazioni per l'erogazione di venti borse di studio destinate ad altrettanti bambini in situazioni di fragilità, che così possono imparare a suonare uno strumento musicale.

### I BAMBINI DELLE FATE

Convinti che un mondo nel quale sia davvero possibile far convivere tutte le differenze possa prendere forma, Sebach sostiene da tempo **I Bambini delle Fate**, impresa sociale che offre supporto a bambini e ragazzi autistici.







### L'INCONTRARIO

Nel 2022, l'azienda ha supportato l'**Associazione L'Incontrario**, progetto di integrazione lavorativa e inclusione sociale per ragazzi con disabilità nel quale i ragazzi, guidati da tutor, realizzano creazioni con le tecniche della ceramica, del disegno e della grafica. Ai ragazzi de L'Incontrario Sebach ha affidato la realizzazione dei regali di Natale.

### **EMPORIO SOLIDALE CERTALDO**

Sebach ha supportato l'**Emporio Solidale Certaldo**, costituito e gestito dalle associazioni comunali di volontariato Misericordia di Certaldo, Croce Rossa Italiana e Prociv Arci. L'Emporio è un luogo nel quale si produce solidarietà, e dove i nuclei famigliari e i soggetti che si trovano in situazione di disagio economico o sociale possano trovare generi alimentari di prima necessità e volontari disponibili all'ascolto. Anche in questo caso, si lavora sulla



promozione del senso di inclusione sociale e sulla diffusione del senso di responsabilità di tutti i componenti della società per la lotta alla povertà e all'emarginazione.

Sempre a favore delle famiglie svantaggiate del territorio, Sebach acquista ogni anno panettoni di Natale e colombe pasquali.



#### **ROWINTEAM**

L'impegno nel settore sportivo prende forma attraverso contributi in favore di diverse associazioni sportive del territorio. Sebach è consapevole di quanto lo sport sia un importante strumento di coesione e integrazione sociale, ma anche un volano per la sensibilizzazione su temi importanti: da qui il sostegno al progetto promosso da RowinTeam e Ivie sul tema della violenza sulle donne.

Sul fronte architettonico e paesaggistico, invece, da più di dieci anni Sebach sostiene, in qualità di Corporate Golden Donor, una delle istituzioni più prestigiose nella tutela del patrimonio, il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI).





La salvaguardia dell'ambiente rappresenta una delle più impegnative sfide globali. Sebach è consapevole che un obiettivo – o meglio, una missione – di tale portata richieda sforzi imponenti, nonché corali: ecco perché tiene così tanto ad apportare il proprio contributo.

Non è da molto che si può parlare di una sensibilità collettiva su questi temi. Eppure, Sebach investe da molto tempo energie, tempo e risorse nella sostenibilità delle proprie attività. Un percorso formalizzato nella Carta degli Impegni per la Sostenibilità, documento che a tutti gli effetti viene integrato da questo rapporto.

In questo capitolo sono raccolti i dati ambientali dello stabilimento Armal e degli uffici Sebach. Entrambe le aziende rispettano nel loro lavoro il principio del miglioramento continuo nella gestione degli aspetti ambientali, ovviamente preservando la qualità dei prodotti forniti. È anche per questo motivo che entrambe le sedi hanno adottato nel 2009 un primo sistema di gestione ambientale, modellato sulla norma ISO 14001:2015, e un secondo relativo alla qualità dei prodotti, allineato alla norma ISO 9001:2015.

# 4.1 PRODUZIONE SOSTENIBILE

Per Sebach, innovare significa progettare e realizzare prodotti attenti al risparmio di risorse, la cui impronta ambientale sia giustificata lungo tutto il ciclo di vita. L'azienda destina molte energie nella ricerca di soluzioni volte a ridurre gli impatti ambientali di ogni fase di lavorazione: dalla produzione dei bagni utilizzando materie riciclabili, al loro trasporto.

Per la produzione 2022, si sono rese necessarie 2.791 tonnellate di polimeri vergini (principalmente polipropilene e polietilene ad alta densità, che presenta un elevato potenziale di riciclabilità) e 48 tonnellate di coloranti vergini: rispettivamente il 24% e il 25% in più rispetto allo scorso anno, coerentemente con l'aumento di produzione registrato nell'anno di rendicontazione. Per la produzione di specifici prodotti, sono state utilizzate 48 tonnellate di lastre per termoformatura. Nell'ottica di una sempre maggiore sostenibilità, Sebach si impegna a utilizzare un numero ridotto e il più omogeneo possibile di materiali: si ricorda che, tra le altre cose, il riciclo di plastiche di diverse tipologie porta a un materiale di qualità scadente.

Il principio dell'economia circolare consente di ridurre al tempo stesso la quantità di rifiuti generati e il quantitativo di materia prima vergine necessaria. La maggior parte degli scarti dei processi di produzione dei bagni viene sottoposta ad un processo di macinazione che consente di reintrodurli nel ciclo di produzione. Nella produzione del 2022, sono state utilizzate 127 tonnellate di polimeri recuperati dal ciclo produttivo aziendale.

Sebach cerca di ridurre i consumi anche per quanto riguarda le attività di ufficio. Strumenti digitali e online permettono di ridurre il consumo di carta e altri consumabili mentre, con lo stesso fine, nei bagni della nuova sede di Castelfiorentino vengono utilizzati esclusivamente asciugamani ad aria e saponi e detersivi ecosostenibili e che esprimono preferibilità ambientale. Tutta la carta utilizzata è riciclata al 100%. Per contribuire alla riduzione dell'utilizzo quotidiano di plastiche è stato installato, nell'area ristoro della sede Sebach, un erogatore di acqua potabile: ad ogni dipendente è stata fornita una borraccia brandizzata.

Per quanto riguarda i consumi energetici della produzione, le voci più rilevanti sono quelle relative all'elettricità e ai combustibili utilizzati per il rifornimento dei mezzi del parco macchine aziendale. Nell'ottica di una sempre maggiore sostenibilità della produzione, Sebach ha stipulato per la nuova sede di Castelfiorentino un contratto per l'approvvigionamento da fonti rinnovabili, la cui fornitura nella sua interezza viene ora eseguita da Repower, gestore energetico certificato TUV. Tra le altre azioni attente

ai consumi elettrici ci sono l'installazione di lampadine LED, l'utilizzo di strumenti di lavoro elettronici dotati di spegnimento automatico temporizzato, l'invito a che tutti i collaboratori spengano le apparecchiature quando queste non siano in uso.

Per ridurre i consumi di energia elettrica in fase di produzione, Armal sta investendo anche nell'ammodernamento delle presse per lo stampaggio dei bagni. Gradualmente, i motori vengono sostituiti da evoluzioni di ultima generazione, più efficienti sotto il profilo energetico, mentre le presse sono munite di sistemi loT che permettono di monitorare nel dettaglio i consumi. I nuovi motori consentono di ottenere un risparmio energetico del 50% rispetto a quanto consumato nel periodo 2017–2020, e di circa il 20–30% rispetto a quelli in uso nel 2021.Il processo di ammodernamento è ancora in atto.

A partire dai dati di consumo dei combustibili, sono state calcolate le emissioni di gas a effetto serra. A dipendere

Tabella 3. Consumo di energia (in GJ) per fonte energetica e per sede, nel biennio 2021-2022

Consumo di energia per fonte energetica (GJ)		2022	2021
Caralia	Armal	237,67 <sup>5</sup>	187,60
Gasolio	Sebach	870,46	987,09
D. main m	Armal	-	-
Benzina	Sebach	175,186	-
	Totale	1.283,31	1.174,69
	Armal	10.864	10.429
Energia elettrica	di cui	3.879,87	1.479,6 <sup>8</sup>
da rete	Sebach	259,89	568,8
	di cui con garanzia d'origine	220,09°	-
Consumo totale di end	ergia	12.407,1	11.603,69

direttamente dalle nostre attività sono quelle legati alla combustione del gasolio per il parco macchine, dato che nell'anno di rendicontazione non sono state effettuate

ricariche dei gas frigorigeni R407c e R422d e, pertanto, questi, diversamente dallo scorso anno, non sono stati conteggiati nel calcolo delle emissioni.

Tabella 4. Emissioni dirette di GHG (gas a effetto serra) in tCO<sub>2</sub>eq per fonte e per sede, nel 2021 e 2022

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		tCO <sub>2</sub> eq	
		2022	2021
Gasolio	Armal	18,70	14,76
	Sebach	68,50	77,68
Benzing	Armal	-	-
	Sebach	12,86	-
Gas frigorigeni (R407c)	Armal	-	130,57
- Cub mgongem (104076)	Sebach	-	-
Gas frigorigeni (R422d)	Armal	-	265,20
	Sebach	-	-
	Totale	100,07	488,22

Nella tabella seguente sono riportate le altre emissioni significative relative all'utilizzo di combustibili.

Tabella 5. Altre emissioni significative nell'atmosfera (in kg) per sede nel 2021 e 2022

Altre emissioni significative in atmosfera		kg	
		2022	2021
	Armal	6,9	5,5
Nox	Sebach	29,6	28,8
	Totale	36,5	34,3
	Armal	11,8	9,3
SO2	Sebach	43,4	49,2
	Totale	55,2	58,5
	Armal	1,9	1,5
СО	Sebach	55,0	7,9
	Totale	56,9	9,4
	Armal	0,1	0,1
PM < 2,5	Sebach	7,8	0,5
	Totale	7,9	0,6

L'aumento dei quantitativi di gasolio utilizzati è imputabile all'acquisto, nel 2022, di un nuovo muletto.
 Nel 2022, sono state acquistate da Sebach due auto ibride (benzina/elettrico).
 Il valore 2022 include nel calcolo non solo la quota di energia utilizzata per il raffreddamento e il riscaldamento ma anche quella utilizzata per illuminazione e servizi di stabilimento.

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Il valore 2021 non include nel calcolo la quota di energia utilizzata per illuminazione e servizi di stabilimento

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> La quota di energia con GO è quella relativa ai consumi della nuova sede di Castelfiorentino.

I dati relativi ai consumi energetici e alle emissioni nell'atmosfera sono stati ottenuti tramite l'applicazione dei fattori di conversione e di emissione riportati nell'appendice a pagina 34.

Tra gli impatti ambientali monitorati, sono da segnalare anche quelli connessi ai rifiuti. La classificazione adottata per riportare la quantità dei rifiuti prodotti fa riferimento al primo livello del Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER), ed è accompagnata da una breve descrizione delle diverse tipologie. La maggior parte dei rifiuti provengono dagli imballi legati alla produzione e dalle attività ordinarie degli uffici Sebach. Vanno inoltre considerati gli oli esausti collegati al funzionamento delle presse. I rifiuti contrassegnati dal codice CER 17 sono relativi prevalentemente a componenti di

plastica dura generati dalle operazioni di rifilatura necessarie per la realizzazione di prodotti specifici: per quanto riguarda Sebach, questi rifiuti derivano dallo smaltimento dei monoblocchi, mentre per Armal, i lavori di ristrutturazione che hanno interessato la sede contribuiscono all'aumento per l'anno di rendicontazione. Nel 2022 e rispetto all'anno precedente, Sebach ha prodotto anche rifiuti contrassegnati dei codici CER 12 (limatura e trucioli di materiali plastici) e CER 16 (rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco), questi ultimi riconducibili allo smaltimento del vecchio sistema di raffreddamento presse.

Nella tabella 6 è riportata la classificazione dei rifiuti in base alla pericolosità e al destino finale, con distinzione tra recupero e smaltimento.

Tabella 6. Quantità di rifiuti prodotti per tipologia nel 2021 e 2022

Rifiuti prodotti				t
Primo livello codice CER	Descrizione rifiuti	Sede	2022	2021
12 – Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal		Armal	49	-
trattamento fisico e meccanico superficiale di metalli e plastica	Limatura e trucioli di materiali plastici	Sebach	-	-
armetaine prostreu		Totale	49	-
47. Oli a semili a masialai di assala salibili		Armal	9	6
13 - Oli esauriti e residui di combustibili liquidi (tranne oli commestibili, 05 e 12)	Altre emulsioni	Sebach	-	-
		Totale	9	6
15 - Rifiuti di imballaggio, assorbenti,	Imballaggi in carta, plastica, legno, contaminati, metallici, assorbenti contaminati e altri assorbenti	Armal	86	77
stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi (non specificati altrimenti)		Sebach	32	27
p		Totale	118	104
14 Difficulti non an aifi anti alturina anti	Apparecchiature fuori uso, diverse	Armal	5	_
16 – Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	Sebach	1	-
	3.0.02.10	Totale	6	-
17. Diffuti delle energzioni di contruzione		Armal	40	13
17 - Rifiuti delle operazioni di costruzione e demolizione (compreso il terreno	Rifiuti in plastica e ferro e acciaio	Sebach	4	5
proveniente da siti contaminati)		Totale	44	18
		Totale	226	128

Tabella 7. Quantità di rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti nel 2021 e 2022

Pericolosità dei rifiuti prodotti			
		2022	2021
Rifiuti pericolosi	Armal	21	66
non destinati a smaltimento	Sebach	1	2
	Totale	22	68
Difficiti poviceleci	Armal	2	28
Rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	Sebach	0	30
	Totale	2	58
Difficulti in a cui a a la a i	Armal	0	0
Rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	Sebach	0	0
	Totale	0	0
Difficial and and	Armal	166	0
Rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	Sebach	36	0
	Totale	202	0
	Totale	226	128

La raccolta differenziata viene applicata a tutte le categorie di rifiuto: quelli urbani sono smaltiti dal servizio pubblico, quelli speciali vengono gestiti da soggetti terzi, in base alle tipologie specifiche. Per ognuna delle realtà coinvolte, Sebach verifica il rispetto dei requisiti di legge e le autorizzazioni alla gestione della specifica tipologia di rifiuto.

Anche il consumo idrico viene monitorato. Consapevoli che l'attività aziendale non determina consumi notevoli, ma visto il valore di questa risorsa, viene destinata ad essa la massima attenzione:

- In Armal, l'acqua viene utilizzata soprattutto per il raffreddamento delle presse, per l'impianto antincendio e per i servizi igienici (sia in produzione che negli uffici). Il raffreddamento delle presse avviene attraverso un sistema a circuito chiuso che, nel 2022, ha consumato 1.163 m³ d'acqua.
- In Sebach, l'acqua viene utilizzata esclusivamente per i servizi igienici. Nel 2022 ne sono stati consumati 205 m<sup>3</sup>.

In entrambi i casi, le acque reflue vengono scaricate nel sistema fognario pubblico.

#### 4.2

#### **PRODOTTI SOSTENIBILI**

L'attenzione all'ambiente, oltre ad influenzare le scelte di Sebach relative alla produzione, è stata da sempre un fattore determinante nelle fasi di progettazione dei prodotti: non solo per quello che riguarda il loro impiego, ma anche nella gestione del fine vita.

Un esempio è dato dal meccanismo TopSan®, caratteristico dei bagni mobili Sebach, che permette di contenere il flusso d'acqua necessario alla pulizia a 0,1 litri per ogni utilizzo.

Non è tuttavia l'unica dimostrazione di quanto, per Sebach, l'eco-progettazione rivesta un ruolo centrale. L'azienda cerca di massimizzare la possibilità di disassemblaggio dei bagni mobili per consentire, alla fine del loro ciclo vitale, il massimo recupero di materiali. Nel momento in cui un prodotto raggiunge il fine vita, viene preso in carico da Sebach perché lo smaltimento sia effettuato correttamente. Nel caso di bagni obsoleti e/o danneggiati, i concessionari inoltrano all'azienda una richiesta formale che dettaglia il numero di bagni che intende smaltire e, grazie al corredo fotografico, ne dimostra lo stato di usura. Se l'azienda ritiene che i bagni non siano effettivamente più idonei all'utilizzo, lo smaltimento viene autorizzato e condotto dal concessionario. A smaltimento eseguito, lo stesso concessionario invia a Sebach un formulario debitamente compilato e timbrato dall'impianto di smaltimento.

Durante la gestione del servizio, i trasporti sono ottimizzati per ridurre il consumo di carburante e le emissioni nell'atmosfera, nonché per garantire un risparmio economico ed una maggiore efficienza operativa.

L'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale è uno di quei valori che meritano di essere misurati e comunicati con chiarezza. Per questo motivo, **nel 2013 Sebach ha sviluppato la sua prima EPD** (*Environmental Product Declaration*) relativa al servizio di noleggio completo dei bagni TopSan e TopSan HN sul territorio italiano. Nel 2022, la gamma dei prodotti certificati è stata ampliata, e si è arrivati di fatto a sviluppare un vero e proprio sistema di gestione per lo sviluppo e il mantenimento delle EPD: un sistema integrato a quello dedicato alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza.

L'integrazione dei sistemi consente a Sebach, tra le altre cose, di ottimizzare tempi e risorse necessari all'emissione delle EPD stesse.



#### 4.3

## LA SOSTENIBILITÀ DEL SERVIZIO SEBACH: DALLE EPD ALLA COMPENSAZIONE

Il servizio fornito da Sebach con il supporto dei concessionari prevede diverse fasi, fra le quali:

- installazione del bagno mobile (o altro prodotto),
- manutenzione e riparazione,
- disinfezione e lavaggio,
- aspirazione e smaltimento dei reflui presso i depuratori autorizzati,
- reintegro dei materiali di consumo (ad esempio, gel sanificante e carta igienica),
- ritiro a fine locazione.

Dato che anche queste attività comportano un impatto ambientale, si è ritenuto corretto iniziare a quantificarne almeno una parte all'interno delle EPD.

Nel 2021<sup>10</sup>, Sebach ha:

- utilizzato 42.239 m³ d'acqua per le attività di pulizia e disinfezione,
- utilizzato 715 t di liquidi sanificanti, disinfettanti e carta igienica,
- emesso 4.797 t di CO<sub>2</sub>eq per la movimentazione dei bagni a inizio e fine noleggio e per gli spostamenti degli operatori relativi alle attività di pulizia e disinfezione.

Per approfondire la conoscenza dei diversi impatti sull'ambiente, l'azienda ha messo a punto uno strumento specifico che permette di misurare le emissioni di CO<sub>2</sub> associate al servizio di noleggio dei bagni mobili destinati agli eventi. Una volta calcolate le emissioni relative al noleggio per uno o più eventi, Sebach procede alla loro compensazione attraverso l'acquisto di un mix di crediti di CO<sub>2</sub> generati da interventi di forestazione nazionali (quali, ad esempio, quelli nel Parco del Po in Emilia Romagna e nelle aree protette del Po torinese a Rivalta) e dal recupero e gas metano in Olanda. Le attività sono sviluppate da AzzeroCO<sub>2</sub>, società italiana esperta nella realizzazione di progetti di compensazione, e sono oggetto di verifica da parte dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo che, in qualità di soggetto terzo indipendente, certifica gli assorbimenti effettivi come crediti di emissione utilizzabili nel mercato volontario in Italia.

<sup>10</sup> I dati al 2022 non sono ancora disponibili al momento della pubblicazione del presente rapporto.





# 5.1 I COLLABORATORI

I collaboratori sono la risorsa più importante per il successo delle attività aziendali: per questo, il loro benessere è una priorità assoluta.

Al termine dell'anno di rendicontazione, Sebach conta 47 dipendenti diretti: il 15% in più rispetto allo scorso anno, a conferma della volontà di crescere non solo in termini di business, ma anche di organico. Da sempre, Sebach privilegia la creazione di contratti di lavoro stabili e duraturi: il 98% dei collaboratori ha un contratto a tempo indeterminato, il 95% lavora a tempo pieno.

Tabella 8: Numero di collaboratori per tipologia di contratto e per genere

Dipendenti per contratto e area geografica	di lavoro, genere	2022	2021
Organica a tampa	Uomini	12	9
Organico a tempo – indeterminato	Donne	34	25
	Totale	46	34
Organica a tombo —	Uomini	0	0
Organico a tempo – determinato _	Donne	1	6
	Totale	1	6
Collaboratori —	Uomini	0	0
Collaboratori – somministrati _	Donne	4	1
_	Totale	4	1

Tabella 9: Numero di dipendenti per tipologia d'impiego e per genere

Dipendenti per tipologic	di impiego e genere*	2022	2021
Organico a tempo	Uomini	12	9
pieno	Donne	33	28
	Totale	45	37
Organico a tompo	Uomini	0	0
Organico a tempo parziale	Donne	2	2
	Totale	2	2

A fronte di due cessazioni, nel 2022 sono entrate a far parte dell'organico nove persone.

Tabella 10: Numero di assunzioni e cessazioni e relativi tassi per genere e fascia d'età

Turnover in entrata pe	er genere e fascia d'età	2022	2021
	Uomini	4	0
Assunzioni nell'anno	Donne	5	7
	Totale	9	7
	Sotto i 30 anni	1	-
	Tra 30 e 50 anni	6	6
	Sopra i 50 anni	2	1
	Tasso di assunzione	19%	18%
Turnover in uscita per	genere e fascia d'età	2022	2021
	genere e fascia d'età Uomini	2022	<b>2021</b> 0
	Uomini	1	0
	Uomini Donne	1	0
	Uomini Donne Totale	1 1 <b>2</b>	0 0 <b>0</b>
Turnover in uscita per	Uomini Donne Totale Sotto i 30 anni	1 1 <b>2</b> 0	0 0 <b>0</b>

La politica retributiva, anche per i neoassunti, viene determinata dall'Amministratore delegato e dalla Direzione Commerciale e Amministrativa, in accordo con l'Ufficio Risorse Umane. Le retribuzioni della dirigenza vengono approvate dal Consiglio di Amministrazione in base alle responsabilità di ruolo e all'assegnazione degli obiettivi di risultato. In futuro si potrà valutare l'introduzione di obiettivi riguardanti aspetti di sostenibilità. Nel 2022, il rapporto della retribuzione annua totale si è attestato su 3,4 dove per questo si intende il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

## 5.1.1 UN WELFARE A MISURA DI PERSONA

Per favorire il benessere dei collaboratori, oltre a garantire tutti i diritti previsti dalla legge e dai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL) di riferimento, comprese contrattazione collettiva e assistenza sanitaria, Sebach ha implementato strumenti per l'assistenza sanitaria integrativa, ovvero Fondo Est, nonché ulteriori polizze, estese a tutti i dipendenti, che mirano alla tutela contro le malattie gravi e la perdita di autosufficienza.

Nel corso degli anni, è stato ideato e attuato un articolato **piano di welfare** per i collaboratori. La sua gestione è affidata all'Ufficio Risorse Umane. Questa scelta si discosta dal panorama offerto dalla maggior parte delle aziende (che si affidano a piattaforme fornite da terzi, spesso inefficaci lontano dai grandi centri urbani), inserendosi invece sul concetto di welfare su misura, pensato e gestito per offrire il massimo dell'assistenza ai collaboratori: dalla rendicontazione delle spese alla comunicazione di queste tematiche,

passando per l'assistenza alla compilazione della modulistica.

Per capire quali servizi integrare nel piano welfare, e prima di avviare il progetto, è stato sottoposto ai dipendenti un questionario che ha permesso di mappare i loro interessi in questo ambito. All'interno del ventaglio di possibilità e a seconda delle proprie necessità, ogni risorsa può decidere come spendere la somma annua di denaro riservatale, optando tra opzioni che includono spese mediche, spese per istruzione, spese in ambito ludico, ricreativo e culturale, fondi pensione integrativi, abbonamenti al trasporto pubblico, assistenza ad anziani non autosufficienti. Il piano di welfare è esteso a tutti i collaboratori part-time ed è previsto anche per tutti i contratti a termine con durata superiore ai sei mesi. Per estendere il raggio d'azione di queste iniziative, Sebach ha scelto di rendere il piano di welfare aziendale estendibile al nucleo familiare dei dipendenti.

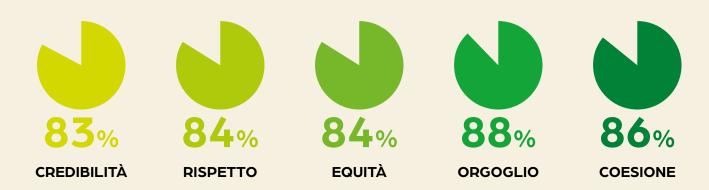
## 5.1.2 LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO PIACEVOLE E STIMOLANTE

Per il secondo anno di fila, Sebach ha ottenuto la certificazione **Great Place to Work** da Great Place to Work® Italia, istituto che mira a valutare la qualità degli ambienti di lavoro. Il rinnovato

Great Place To Work® Certified NOV 2021-OTT 2022 riconoscimento conferma l'impegno continuativo dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro vivo, stimolante e positivo.

Nel dettaglio, la certificazione Great Place to Work Certified 2022 è stata assegnata in seguito all'analisi di clima aziendale, politiche interne e opinioni dei collaboratori. Come spiega l'istituto, un great place to work è "un ambiente in cui i dipendenti credono nelle persone per cui lavorano, sono orgogliosi di quello che fanno, e stanno bene con le persone con cui lavorano".

Nel 2022, Sebach ha ottenuto le seguenti valutazioni:



I livelli manageriali sono coinvolti nel processo che conduce alla certificazione mediante il *Culture Audit*, che richiede di descrivere le politiche aziendali inerenti alla gestione delle risorse umane.

Sul tema del *luogo di lavoro* dal punto di vista del *senso di appartenenza* e della coesione, vera base del *lavoro di squadra* con il quale si raggiungono grandi obiettivi, Sebach "mette alla prova" la propria famiglia organizzando eventi di team building. A ottobre 2022, per la terza volta, i collaboratori dell'azienda si sono cimentati nel canottaggio di gruppo sotto il coaching di Edoardo Verzotti di Rowing Team. Vogata all'unisono, direzione comune, aiutare chi è in difficoltà: gli strumenti per superare il traguardo insieme e per esultare dei successi sono questi.



Nelle parole di Antonella Diana:

Sebach è un'azienda dinamica dove è impossibile annoiarsi. Ogni giorno, è differente da quello precedente. Non a caso, facciamo dell'autoironia uno dei nostri punti di forza. Questo spirito si respira pienamente nel gruppo di lavoro, una realtà smart e vivace. Chi lavora in Sebach lo fa con voglia, coinvolgimento, determinazione e unione di intenti e sono felice si sia creato un clima del genere. Vivere la quotidianità con questo spirito di gruppo è sicuramente quell'ingrediente in più, semplice ma tutt'altro che scontato, che ci permette di raggiungere risultati sempre più ambiziosi.

#### 5.2

#### **SALUTE E SICUREZZA**

La tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori è un altro aspetto a cui Sebach dedica energie e investimenti. All'Amministratore Delegato è attribuita la funzione di datore di lavoro responsabile della salute e della sicurezza dei collaboratori, svolta anche attraverso il supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

Tutti i collaboratori godono delle garanzie previste dal CCNL di riferimento (per Sebach, quello del Commercio), e ogni normativa vigente in materia viene applicata per perseguire la salute e la sicurezza delle risorse umane. Strumenti contrattuali finalizzati ad agevolare l'accesso dei collaboratori a visite specialistiche ed esami retribuiti sono ovviamente in essere.

L'azienda, come richiesto dalla normativa nazionale, è dotata del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che disciplina la mappatura e la gestione dei rischi di salute e sicurezza in azienda, definisce ruoli e mansioni al riguardo, ed esplicita i metodi e i riferimenti alla base della valutazione. Nel rispetto del principio di precauzione, l'attività di monitoraggio inizia con un'analisi preventiva dell'organizzazione e dei luoghi di lavoro, che identifica le possibili sorgenti di rischio. All'analisi segue una stima dell'entità dei rischi e la definizione delle misure preventive e protettive, laddove non sia possibile eliminare la fonte di rischio, volte a migliorare le condizioni di sicurezza dei collaboratori. Un medico del lavoro qualificato partecipa al processo di valutazione ed esegue le attività di sorveglianza sanitaria, effettuando sopralluoghi periodici presso le sedi aziendali.

In Sebach, dove i collaboratori svolgono principalmente lavori d'ufficio, i principali pericoli individuati sono quelli connessi alle possibilità d'incendio, alle radiazioni ottiche artificiali correlate alla mansione di videoterminalista e alle condizioni di *stress lavoro correlato*. Per l'applicazione e la supervisione dei processi definiti nel DVR, sono stati definiti ruoli e responsabilità specifiche.

I collaboratori sono coinvolti nello sviluppo, nell'implementazione e nella valutazione del sistema di gestione della salute e della sicurezza attraverso attività formative periodiche e con la possibilità di esprimere suggerimenti. I collaboratori sono formati al loro ingresso in azienda, mentre la formazione obbligatoria richiesta per alcuni ruoli, come prevista dal D.LGS.. 81/08, viene erogata da enti accreditati. In questo modo, le risorse hanno la possibilità di essere aggiornate sulle più recenti disposizioni in materia di sicurezza.

Nel 2022, è stato istituito un apposito indirizzo mail, gestito da RSPP e Amministratore Delegato in quanto responsabili, al quale ogni lavoratore può comunicare problematiche o suggerimenti in tema di sicurezza.

Sebach ha inoltre implementato il *Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro*, in accordo alla norma UNI ISO 45001 del 2018.

Nell'anno di rendicontazione, così come nel precedente, in Sebach non si sono registrati infortuni.

Tabella 1: Numero e tasso d'infortuni

Infortuni sul lavoro	2022	2021
Ore uomo lavorate (dipendenti)	73.351	62.584
Infortuni registrabili	0	0
di cui Infortuni gravi (con prognosi >40 gg)	0	0
Incidenti mortali	0	0
Tasso di infortuni registrabili*	0	0
Tasso di infortuni gravi*	0	0
Tasso di decessi*	0	0
Ore uomo lavorate (interinali)	5.006	5.731
Infortuni registrabili	0	0
Infortuni gravi (con prognosi >40 gg)	0	0
Incidenti mortali	0	0
Tasso di infortuni registrabili*	0	0
Tasso di infortuni gravi*	0	0
Tasso di decessi*	0	0

## 5.3 LO SVILUPPO DELLE RISORSE

La formazione aziendale è un fattore chiave per la crescita aziendale, dato che consente di fornire ai collaboratori gli strumenti che permettono loro di allinearsi al raggiungimento degli obiettivi: Sebach è consapevole che le competenze, le conoscenze e le abilità dei collaboratori sono il motore in grado di confermarne la posizione *leader* sul mercato.

A questo fine, l'azienda organizza diversi **corsi di formazione** destinati ai collaboratori: lingua, gestione del tempo e della comunicazione, conoscenza di tematiche specifiche come la legalità e il modello ex D.Lgs. 231/01, la *cybersecurity*, la *data protection*, la sostenibilità. Attualmente non sono state formalizzate misure per accrescere le competenze, anche di sostenibilità, dei membri degli organi di governo.

In Sebach, nel 2022, sono state erogate 1.746 ore di formazione: una media di circa 37 ore per dipendente.

Tabella 12: Numero di ore medie di formazione erogate nel 2022 per genere e categoria d'impiego

Ore medie di formazione annua per dipendenti per genere e categoria d'impiego	2022	2021
Ore medie di formazione annua per genere		
Maschi	37	24
Femmine	37	8
Ore medie di formazione annua per categoria d'impiego		
Dirigenti	27	-
Quadri	51	49
Impiegati	37	9
Operai		-

## 5.4 LA CONVIVENZA DELLE DIVERSITÀ

Da sempre Sebach tutela e promuove il rispetto della dignità umana in tutte le relazioni, nella convinzione che non debbano verificarsi episodi di discriminazione basati su fattori come età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, etnia, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali o credenze religiose. Questo impegno è formalizzato anche nel Codice Etico aziendale, la cui prima pubblicazione risale al 2013.

Tabella 2: Numero di dipendenti per categoria d'impiego, genere e fascia d'età

	ità all'interno dell'organo di governo dipendenti	2022	2021
	Maschi	1	1
	Femmine	1	1
CDA	Sotto i 30 anni	0	0
님	Tra 30 e 50 anni	1	0
	Sopra i 50 anni	1	1
	Categorie protette e diversamente abili	0	0
	Maschi	0	0
<b>=</b>	Femmine	2	0
Dirigenti	Sotto i 30 anni	0	0
·ē	Tra 30 e 50 anni	2	0
	Sopra i 50 anni	0	0
	Categorie protette e diversamente abili	0	0
	Maschi	3	1
	Femmine	0	2
Quadri	Sotto i 30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	2	2
	Sopra i 50 anni	1	1
	Categorie protette e diversamente abili	0	0
	Maschi	9	8
臣	Femmine	33	29
Impiegati	Sotto i 30 anni	2	2
اق	Tra 30 e 50 anni	30	29
트	Sopra i 50 anni	10	6
	Categorie protette e diversamente abili	2	1
	Maschi	0	0
	Femmine	0	0
Operai	Sotto i 30 anni	0	0
a l	Tra 30 e 50 anni	0	0
0	Sopra i 50 anni	0	0
	Categorie protette e diversamente abili	0	0

Nel 2022 e per il secondo anno di seguito, **Sebach si è classificata al primo posto della classifica Best Workplace**<sup>™</sup> *for Women* redatta da Great Place to Work® Italia. Tra gli indicatori utilizzati dall'istituto per stilare la classifica, vi sono la percentuale di donne assunte, il *Gender Diversity Index* (che indica quante donne occupano posizioni manageriali) e il *Parity Index*, che considera fattori come *gender pay gap*, meritocrazia sul luogo di lavoro, giustizia, equità di genere e gestione del tempo, work-life balance e innovazione, in questo caso intesa come capacità dell'azienda di sperimentare e di intercettare le idee dei collaboratori.



Tema materiale	Obiettivo 2021	Target al 2022	Stato di raggiungimento	Target al 2023
Generazione di valore	Massimizzare la ridistribuzione del valore all'esterno dei nostri confini aziendali per poter contribuire allo sviluppo socioeconomico del nostro territorio	Aumentare del 30% la quota di investimenti dedicati alla comunità	L'obiettivo è stato raggiunto. La quota di investimenti dedicati alla comunità sono aumentati del 29% circa.	Mantenere la quota di investimenti
Innovazione	Perseguire il miglioramento continuo dei propri prodotti attraverso progetti innovativi e di ricerca e sviluppo	Perseguire i progetti avviati nel 2021 e rendicontati nel presente rapporto di sostenibilità Introdurre l'uso delle bioplastiche nello stampaggio dei prodotti	Lo stato di raggiungimento degli obiettivi è rendicontato al Capitolo 3 del presente Rapporto	Concludere i progetti rendicontati nel presente rapporto di sostenibilità  Realizzare progetti innovativi in collaborazione con le altre aziende del Gruppo
Etica	La gestione delle attività in modo trasparente ed etico promuovendo pratiche di concorrenza leale nei rapporti commerciali.	Rendere pubblica la parte generale del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001	L'obiettivo è stato raggiunto. La parte generale del Modello Organizzativo e di gestione è stato pubblicata sul sito internet aziendale.	Aumentare la formazione del personale dedicata a queste tematiche rendendo sempre più accessibili tutti i documenti e le procedure relative al Modello 231.
Qualità e sostenibilità del prodotto	Aumentare la qualità e la sostenibilità del prodotto	Migliorare il sistema interno per la valutazione della soddisfazione dei clienti	L'obiettivo non è stato raggiunto. Pertanto si ripropone per il 2023.	Migliorare il sistema interno per la valutazione della soddisfazione dei clienti

Tema materiale	Obiettivo 2021	Target al 2022	Stato di raggiungimento	Target al 2023
	Ridurre gli impatti dati dalla produzione dei rifiuti	Ridurre la quota di materiale di scarto da rigenerare all'esterno in rapporto alla produzione	L'obiettivo è stato raggiunto. La quota di materiale di scarto nel 2022 è stata del 2% a fronte dell'8% del 2021.	Migliorare ulteriormente la riduzione di materiale di scarto da rigenerare all'esterno
Tutela dell'ambiente	Ridurre gli impatti legati al consumo di energia	Raggiungere entro il 2030 il 100% di energia da fonti rinnovabili Ridurre il consumo totale di energia in rapporto alla produzione del 5%	Obiettivo ancora in corso di realizzazione L'obiettivo è stato raggiunto. Il consumo totale di energia in rapporto alla produzione è stato ridotto del 14%.	Raggiungere entro il 2030 il 100% di energia da fonti rinnovabili Migliorare ulteriormente la riduzione del consumo totale di energia in rapporto alla produzione
	Ridurre gli impatti legati alla generazione di emissioni di gas clima alteranti	Proseguire i progetti di compensazione delle emissioni associate ad alcune linee di business	L'obiettivo è stato raggiunto.	Mantenere attiva l'attività sulle compensazioni
	Migliorare la sostenibilità dei prodotti	Aumentare la tipologia di prodotti certificati con l'Environmental Product Declaration (EPD).	L'obiettivo è stato raggiunto. Nel 2022 sono state realizzate EPD per 3 nuovi prodotti.	Aumentare la tipologia di prodotti certificati con l'Environmental Product Declaration (EPD)
Filiera controllata	Aumentare la sostenibilità della filiera	Estendere il percorso di sensibilizzazione e conoscenza dell'approccio sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale ad altre categorie di fornitori oltre i concessionari.	Obiettivo in fase di raggiungimento.	Invio di un questionario a tutte le categorie di stakeh older
Salute, sicurezza e benessere	Promuovere la soddisfazione e il benessere dei collaboratori	Aumentare del 150% le ore di formazione medie per dipendente Predisporre uffici sostenibili e nuovi spazi che rispettano i più alti standard di ergonomia Azzerare il numero degli infortuni Aumentare la quota destinata al Welfare dei nostri collaboratori del 15%	Gli obiettivi sono stati raggiunti. Le ore di formazione erogate sono aumentate del 26%. Nella nuova sede tutte le postazioni rispettano i più alti srandard di ergonomia Il numero di infortuni è rimasto a zero La quota di welfare è stata aumentata del 15%	Mantenere il livello di welfare Mantenere le ore di formazione Mantenere a zero il numero degli infortuni
	Sostenere le iniziative culturali e benefiche del territorio	Supportare almeno tre progetti sul territorio	Lo stato di raggiungimento degli obiettivi è presentato al Capitolo 3.	Supportare almeno 3 progetti sul territorio
Comunità locali	Contribuire positivamente al tasso di occupazione della comunità	Assumere almeno 5 risorse provenienti dal territorio con contratto a tempo indeterminato	L'obiettivo è stato raggiunto. Sono state assunte 9 risorse dal territorio.	Assumere almeno 5 risorse provenienti dal territorio e con contratto a tempo indeterminato



## **APPENDICE**

		LI	нV				Fatt	tori di emiss	ione	
Combu	ıstibile		Calorifico riore)	Densità		NOx [g/GJ]	SO2 [g/GJ]	CO [g/GJ]	PM < 2,5 [g/GJ]	CO2 [kg/GJ]
Gas naturale	m3	34,8	MJ/m3	0,75	kg/m3	25,6	0,61	15,56	0,11	62,3
Benzina	L	32,5	MJ/I	0,74	kg/l	23,79	0,26	274,22	4,66	73,44
Gasolio	L	33,5	MJ/I	0,835	kg/l	29,2	49,8	7,98	0,53	78,7

## **FONTE DEI DATI**

Gas naturale	Fattori di emissione e LHV (PCI): Ecoinvent 3.8 "Heat, district or industrial, natural gas {Europe without Switzerland}  heat production, natural gas, at industrial furnace low-NOx >100kW   Alloc Rec, U"
	Densità: GESTIS Substance Database Information system on hazardous substances of the German Social Accident Insurance (IFA, www.dguv.de)
	LHV (PCI): ENEA (https://www.enea.it/it/seguici/le-parole-dellenergia/glossario/parole/potere-calorifico - visitato 29/04/22)
Benzina	Densità: ENEA, Rapporto sugli usi energetici in ENEA Anno 2019
	Fattori di emissione: Banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia: fetransp.isprambiente.it (dati aggiornati al 2019). Modello: automobili private alimentate a benzina Euro 4 di segmento medio
Gasolio	Fattori di emissione e LHV (PCI): Ecoinvent 3.8 "Heat, central or small-scale, other than natural gas (Europe without Switzerland)  heat production, light fuel oil, at boiler 100kW, non-modulating   Alloc Rec, U"
	Densità: GESTIS Substance Database Information system on hazardous substances of the German Social Accident Insurance (IFA, www.dguv.de)



## MODALITÀ DI GESTIONE DEI TEMI MATERIALI

Per semplificare la rendicontazione delle modalità di gestione, i temi materiali per Sebach sono stati aggregati in tre macrotemi che condividono l'approccio gestionale. Ad ogni tema materiale identificato sono stati associati uno più temi proposti dal GRI selezionando le informative più efficaci nella rendicontazione della realtà aziendale.

Macrotema		Temi prioritari per Sebach
VALORE GENERATO	1	Generazione di valore Innovazione Etica Qualità e sostenibilità del prodotto
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	2	Tutela dell'ambiente Filiera controllata
RESPONSABILITÀ SOCIALE	3	Salute, sicurezza e benessere dei collaboratori Comunità locali

#### PROCESSI COMUNI A TUTTI I MACROTEMI

#### MOTIVAZIONI E CONFINI

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del rapporto e attraverso i processi di *stakeholder engagement* e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nella nota metodologica.

Per ogni tema materiale di SEBACH è sono stati individuati i relativi impatti e il perimetro all'interno del quale può ricadere l'impatto potenziale:

 All'interno dei confini aziendali: in questo caso l'impatto influenza prioritariamente gli stakeholder interni

- All'esterno dei confini aziendali: sono principalmente gli *stakeholder* esterni a essere interessati dall'impatto
- All'interno e all'esterno dei confini aziendali: l'impatto riguarda tutti gli stakeholder.

Nella gestione dei temi materiali SEBACH considera sia l'eventuale impatto che può causare direttamente sia quello che indirettamente può derivare dal suo operato.



#### STRUMENTI PER LA GESTIONE, POLITICHE E IMPEGNI

Le nostre società si prefiggono di assicurare prodotti e servizi che soddisfino le esigenze dei clienti, nel rispetto della normativa vigente. Questo è reso possibile attraverso un'elevata professionalità durante tutto il processo produttivo e il servizio di noleggio.

Le società detenute da Ylda, hanno sviluppato una politica aziendale integrata per qualità, sicurezza e ambiente. Questi sono considerati elementi cardine della strategia imprenditoriale e tutte le aziende del gruppo sono chiamate a promuoverli a tutti i livelli.

Tale sistema è stato sviluppato nell'ottica di essere conforme agli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 e, al contempo, di costituire un effettivo strumento di gestione utile alla Direzione aziendale, capace di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di business aziendali.

Con la Politica Integrata, la Direzione definisce e rende noto al personale aziendale, ai propri concessionari, a tutti gli operatori che lavorano per conto di essa ed alle altre parti interessate i principi che intende perseguire nell'agire quotidiano: agire nel pieno rispetto dei requisiti degli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, nonché della vigente legislazione nazionale, regionale e locale in materia ambientale e di sicurezza dei collaboratori.







Oltre al Codice Etico, redatto conformemente alle richieste del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 ("Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300"), Sebach dal 2012, si è dotata di una "Carta degli impegni per la sostenibilità".

Nella "Carta degli impegni per la sostenibilità" Sebach dichiara formalmente il proprio impegno nei seguenti ambiti: Rifiuti, Risparmio di risorse, Valenza sociale, Conoscere, governare e monitorare.

Con la pubblicazione del rapporto di sostenibilità Sebach intende inoltre dimostrare la propria volontà e il proprio impegno nell'intraprendere un percorso verso la sostenibilità nelle sue tre declinazioni: economica, sociale e ambientale. Questa volontà e questo impegno nascono dal Consiglio di amministrazione e dalla Dirigenza aziendale, come descritto nella lettera in apertura del rapporto e si trasmettono a tutti i livelli aziendali.

#### **OBIETTIVI E TRAGUARDI**

Gli obiettivi e i traguardi che Sebach si pone nel suo percorso verso la sostenibilità si ritrovano in questo rapporto. Hanno carattere migliorativo rispetto alla normativa nazionale e saranno monitorati annualmente. Altri obiettivi di miglioramento più specifici in materia di qualità, ambiente e sicurezza sono identificati e monitorati nei rispettivi sistemi di gestione.

#### **RISORSE**

La responsabilità di dislocare risorse umane e finanziarie è in capo al Consiglio di amministrazione e alla Dirigenza aziendale.

#### **MECCANISMI DI RECLAMO**

In SEBACH sono presenti sistemi di raccolta reclami previsti dai sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza. In ottemperanza ai requisiti del D. Lgs. 231 è disponibile un indirizzo email per permettere eventuali segnalazioni di illeciti da parte dei dipendenti aziendali (i.e. Wisterblowing). Invece, in accordo al Regolamento 2016/679 – GDPR, è stata istituita uno specifico indirizzo e-mail a cui i clienti possono fare riferimento. Inoltre, con la pubblicazione del presente rapporto, tutti gli stakeholder potranno inoltrare richieste e reclami alla apposita casella mail Sostenibilita@ylda.it. Nell'anno di riferimento non sono state pervenute segnalazioni esterne.

#### **AZIONI SPECIFICHE**

Sebach pubblica il rapporto di sostenibilità conforme al principale standard di riferimento

internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI-Standard. Nelle sezioni successive sono dettagliate le azioni specifiche che Sebach mette in atto nell'ambito della sostenibilità, in relazione ai temi materiali individuati mediante il processo di analisi di materialità.

#### **VALUTAZIONE SULLA GESTIONE**

Per monitorare l'effettiva adeguatezza della gestione dei temi materiali saranno utilizzati i risultati degli *audit* effettuati sui sistemi di gestione e i relativi riesami annuali. Saranno inoltre sfruttate come valutazioni sulla gestione le informative degli standard GRI rendicontate nel presente rapporto e nei successivi.

#### **RESPONSABILITÀ**

L'impegno ad abbracciare un approccio sempre più sostenibile accomuna il Consiglio di Amministrazione e la Direzione aziendale, che si assumono anche la responsabilità dell'attuazione nella gestione degli impatti positivi e negativi, nello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche, della realizzazione degli impegni, del raggiungimento degli obiettivi. Il raggiungimento degli obiettivi specifici identificati nei piani di miglioramento dei sistemi di gestione aziendali, invece, sono delegati ai responsabili dell'implementazione dei relativi sistemi.

#### **VALORE GENERATO: MOTIVAZIONI E CONFINI**

Tema materiale	Impatti correlati	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Generazione di valore	Aumento della competitività dell'azienda  Contributo alla stabilità economica dei collaboratori dell'azienda  Crescita economica del territorio tramite l'assunzione di dipendenti locali	La generazione di valore per l'azienda che ne determina la solidità e la capacità di ridistribuzione del valore sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.	GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito
Innovazione	Aumento della competitività dell'azienda Miglioramento della reputazione dell'azienda  Contributo al passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio grazie allo sviluppo di servizi/prodotti sostenibili e innovativi	L'innovazione come elemento chiave per perseguire il miglioramento continuo e lo sviluppo di prodotti e processi sempre più efficienti. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.		N° di risorse impiegate in ricerca e sviluppo

Tema materiale	Impatti correlati	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Etica	Rischio di incorrere in sanzioni per mancato rispetto della normativa applicabile in materia di corruzione, competitività e fiscalità Miglioramento della reputazione dell'azienda Contributo allo sviluppo di una società più etica	La gestione delle attività in modo trasparente ed etico promuovendo pratiche di concorrenza leale nei rapporti commerciali. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'interno dell'organizzazione.	GRI 205: Anticorruzione 2016 GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016 GRI 307: Compliance ambientale 2016 GRI 419: Compliance Socioeconomica 2016	205–1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione 205–2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure di anticorruzione 206–1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti-trust e pratiche di monopolio 307–1 Non compliance su leggi e regolamenti ambientali 419–1 Non compliance su leggi e regolamenti in ambito socio- economico.
Qualità e sostenibilità del prodotto	Soddisfazione del cliente e consolidamento del rapporto di fiducia verso l'azienda  Difficoltà di raggiungere tutti i clienti che sono diversificati e posizionati in tutta Italia	Il rispetto di leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali per la produzione di un prodotto di qualità e sicuro per l'utilizzatore finale. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali.		Presenza di sistema di gestione per la qualità

#### STRUMENTI PER LA GESTIONE

#### **POLITICHE E IMPEGNI**

La motivazione principale di ogni attività economica è la creazione di valore, un obiettivo legato all'esigenza di crescita e di sviluppo dell'impresa che riflette gli effetti delle strategie aziendali. Questo obiettivo prioritario è l'elemento determinante per la sopravvivenza dell'impresa; da esso discendono anche le politiche e gli impegni a favore dei principali *stakeholder*, nonché della promozione del territorio. Per Sebach la ridistribuzione del valore generato ai principali *stakeholder* e al proprio territorio è un aspetto identitario.

Sebach si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le norme e le leggi applicabili negli ambiti della qualità, della sicurezza e dell'ambiente tendendo al miglioramento continuo e si impegna, inoltre, a:

- Sviluppare le tecniche di pulizia dei bagni chimici;
- Sviluppare le caratteristiche tecniche e funzionali dei bagni chimici;
- · Fornire ai clienti i bagni chimici in condizioni ineccepibili;
- Sviluppare il contatto con i clienti e fornire risposte tempestive alle loro esigenze;
- Rendere sempre più sicuro ed igienico l'utilizzo dei bagni noleggiati privilegiando soluzioni

tecniche mirate e limitare il contatto diretto tra utilizzatore e bagno o tra utilizzatore e prodotti chimici contenuti nel bagno stesso.

#### **OBIETTIVI E TRAGUARDI**

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **RISORSE**

Il personale e le risorse finanziarie per la gestione di questo macrotema sono individuati dalla direzione.

#### **MECCANISMI DI RECLAMO**

I nostri clienti possono utilizzare il nostro servizio di *customer care* che raccoglie tutti gli eventuali reclami con l'obiettivo di provvedere rapidamente alla loro risoluzione.

#### **AZIONI SPECIFICHE**

#### **GENERAZIONE DI VALORE**

- Mensilmente viene sviluppato un bilancio economico che non ha finalità fiscali ma che consente valutazioni, comparazioni e analisi economiche utili a valutare l'andamento aziendale.
- Per la ridistribuzione del valore annualmente vengono confermate le quote di denaro da destinare a specifiche associazioni del territorio e nazionali. Quando, durante la realizzazione delle attività aziendali, emergono ulteriori possibilità di donazioni vengono comunicate alla Direzione aziendale che ne decide se sottoscriverle.

#### **INNOVAZIONE**

Annualmente vengono portate avanti molteplici progetti di ricerca e sviluppo per il
miglioramento di vari ambiti quali la funzionalità e sostenibilità del prodotto, la salute e la
sicurezza dei collaboratori, l'efficienza nel sistema di produzione e nella gestione dei prodotti
nella loro fase d'uso e nel fine vita.

#### **ETICA**

• Abbiamo predisposto il Codice Etico, all'interno sancisce i principi, i valori e le norme di comportamento fondamentali da applicare nella gestione delle attività.

#### QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

 Per garantire alti livelli di Qualità e sostenibilità del prodotto e di efficienza del servizio curiamo la relazione con i nostri concessionari per supportarli nella gestione delle attività ordinarie e straordinarie.

#### **VALUTAZIONE SULLA GESTIONE**

• I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema "Generazione di valore" sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

### RESPONSABILITÀ

• Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema "Valore generato" sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE: MOTIVAZIONI E CONFINI

Tema materiale	Impatti correlati	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Tutela dell'ambiente	Impatto sul cambiamento climatico Consumo di risorse non rinnovabili Rischio di incorrere in sanzioni per mancato rispetto della normativa applicabile in materia di ambientale Miglioramento della reputazione dell'azienda	L'adozione di pratiche che garantiscano una gestione responsabile delle risorse energetiche, idriche, il rispetto della biodiversità e il contenimento delle emissioni di GHG. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'interno e all'esterno dei confini aziendali.	GRI 301: Materiali 2016 GRI 302: Energia 2016 GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018 GRI 305: Emissioni 2016 GRI 306: Waste 2020	301–1 Materiali utilizzati per peso e volume 302–1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 305–1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305–7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di Zolfo (SOx) e altre emissioni significative 303–1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa 303–2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua 303–5 Consumo di acqua 303–5 Consumo di acqua 306–1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306–2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306–3 Rifiuti prodotti 306–4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306–5 Rifiuti destinati allo smaltimento
Filiera controllata	Rischio di non valutare adeguatamente l'impatto ambientale arrecato nelle fasi a monte della propria catena produttiva.  Rischio di non conformità legislative o danni ambientali a opera dei concessionari.  Rischio di non valutare adeguatamente il mancato rispetto dei diritti umani e altri impatti sociali arrecati nelle fasi a monte della propria catena produttiva.	Il rispetto dei principi della sostenibilità anche nella filiera di produzione. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto soprattutto all'esterno dei confini aziendali.	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	102–9 Catena di fornitura 102–10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura 308–1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali 414–1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali

#### STRUMENTI PER LA GESTIONE

#### **POLITICHE E IMPEGNI**

Tra i principi stabiliti nella politica integrata di gruppo si dichiara la volontà di:

- Promuovere tra i propri dipendenti un senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente
- Promuovere tra i propri concessionari comportamenti responsabili ed in linea con le richieste degli standard ISO 14001, oltre che monitorarne l'effettiva attuazione
- Controllare e, ove possibile, diminuire l'impatto ambientale del servizio mediante un miglioramento della capillarità dei concessionari sul territorio con conseguente limitazione dei consumi legati alla logistica, da unirsi ad una razionalizzazione della pianificazione degli spostamenti
- Migliorare in continuo le prestazioni ambientali del servizio noleggiando prodotti ecosostenibili nell'ottica della massima limitazione del consumo idrico ed elettrico al fine di ottenere il massimo controllo dei costi ambientali legati al consumo di risorse
- Rendere sostenibile la gestione delle problematiche derivanti dal fine vita del prodotto mediante il noleggio di bagni costruiti con materiali adatti al riciclo ed assemblati con il minor utilizzo possibile di carpenteria metallica per semplificare le attività di disassemblaggio e di raccolta differenziata del rifiuto da esso derivante.

#### OBIETTIVI E TRAGUARDI

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **RISORSE**

Il personale e le risorse economiche per la gestione dei temi sono assegnati dalla direzione.

#### **MECCANISMI DI RECLAMO**

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **AZIONI SPECIFICHE**

- Utilizziamo l'ecoprogettazione come strumento per sviluppare prodotti già in partenza sempre più sostenibili.
- Dal 2013 abbiamo certificato i nostri prodotti con l'Environmental Product Declaration una certificazione, basata sul calcolo degli impatti nel loro ciclo di vita, che ci aiuta a comunicare la loro preferibilità ambientale.
- All'interno del nostro ciclo produttivo riutilizziamo alcuni dei nostri scarti in ottica di economia circolare.
- Interventi di revamping delle presse di stampaggio per l'efficientamento energetico.

#### **VALUTAZIONE SULLA GESTIONE**

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema "Prodotti" sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

### **RESPONSABILITÀ**

Le responsabilità per la gestione dei temi materiali riferiti al macrotema "Prodotti" sono assegnate seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

## RESPONSABILITÀ SOCIALE: MOTIVAZIONI E CONFINI

	ITA SOCIALE: I			
Tema materiale	Impatti correlati	Motivazioni e confini	Temi materiali da GRI Standard	Informative
Salute, sicurezza e benessere	Rischio di incorrere in sanzioni per mancato rispetto della normativa applicabile in materia di salute e sicurezza  Aumentata soddisfazione dei collaboratori  Crescita umana e professionale dei collaboratori  Danno alla reputazione aziendale in caso di incidenti sul lavoro	La protezione della salute e della sicurezza dei nostri collaboratori, la promozione delle pari opportunità e il rispetto delle diversità. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'interno dei confini aziendali.	GRI 401: Occupazione 2016 GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 GRI 404: Formazione e istruzione 2016 GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	401–1 Numero totale di assunzioni e tasso di turnover  401–2 Benefit per i collaboratori a tempo pieno che non sono estesi a collaboratori part-time o a tempo determinato  403–1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  403–2 Processi per la valutazione dei rischi in salute e sicurezza  403–3 Medicina del lavoro  403–4 Partecipazione dei collaboratori e comunicazione su salute e sicurezza sul lavoro  403–5 Formazione per i collaboratori su salute e sicurezza sul lavoro  403–5 Formazione per i collaboratori su salute e sicurezza sul lavoro  403–6 Promozione della salute de lavoratore  403–7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle relazioni commerciali  403–9 Infortuni sul lavoro  404–1 Ore di formazione medie per dipendente  405–1 Diversity negli organi di governo e tra i collaboratori
Comunità locali	Contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio	L'impegno costante per garantire il benessere e lo sviluppo delle comunità locali. Gli eventuali impatti correlati potrebbero avere effetto all'esterno dei confini aziendali.	GRI 413: Comunità locali 2016 GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	413–1 Operazioni di coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo 204–1 Porzione di spesa verso i fornitori locali

#### STRUMENTI PER LA GESTIONE

#### **POLITICHE E IMPEGNI**

Tra i principi stabiliti nella politica integrata di Gruppo si dichiara la volontà di:

- Promuovere tra i propri dipendenti un senso di responsabilità nei confronti delle condizioni di sicurezza dell'ambiente lavorativo;
- Promuovere tra i propri concessionari comportamenti responsabili ed in linea con le richieste dello standard ISO 45001, oltre che monitorarne l'effettiva attuazione
- Provvedere alla sicurezza ed all'igiene dei luoghi di lavoro cercando di prevenire e limitare i rischi;
- Promuovere e perseguire il miglioramento delle prestazioni e dei risultati relativi alle tematiche della sicurezza e salute sul lavoro;
- Eliminare o minimizzare rischi ed infortuni del personale

#### **OBIETTIVI ETRAGUARDI**

Gli obiettivi e i traguardi assunti per i temi materiali di questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **RISORSE**

La responsabilità di assegnare risorse umane e finanziarie è della direzione.

#### **MECCANISMI DI RECLAMO**

I meccanismi con i quali è possibile avanzare eventuali reclami relativi a questo macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **AZIONI SPECIFICHE**

- Offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di fruire gratuitamente di corsi desiderati attraverso Ambrosetti (ente di formazione nazionale).
- Abbiamo sviluppato un sistema di welfare su misura della nostra realtà aziendale andando ad assegnare ad ognuno dei nostri collaboratori una quota di denaro da spendere su realtà del territorio.
- Definiamo annualmente Associazioni locali o nazionali a cui devolvere quota parte del nostro fatturato.

#### **VALUTAZIONE SULLA GESTIONE**

I meccanismi di valutazione sulla gestione dei temi materiali riconducibili al macrotema sono sviluppati seguendo quanto descritto nella sezione "Processi comuni a tutti i macrotemi".

#### **RESPONSABILITÀ**

Le responsabilità per la gestione dei temi relativi all'area è a capo della direzione.





Interteit Halia SpA Tel +39 G2 95383833 Via Migdoll, 2/A Fax +39 G2 95383832 20063 Cermonico sul Naviglio (MI) Interteil/A

Spett. Sebach S.p.A. Via Via Johann Mendel, 16 50051 Castelfiorentino (FI) C.a. d.ssa Eliana Marzini

Torino, 28 aprile 2023

Oggetto: Asseverazione esterna (external assurance) del Rapporto di Sostenibilità Sebach 2022

#### Relazione finale riservata

#### 1. Contenuto

La presente relazione contiene i risultati dell'attività da noi svolta per l'asseverazione del Vostro Rapporto di Sostenibilità (RdS) relativo all'anno 2022.

Conformemente all'incarico ricevuto, abbiamo eseguito una verifica indipendente sul RdS, al fine di valutare la corretta applicazione delle norme GRI Standards 2021, inclusa la pertinenza e l'attendibilità dei contenuti in relazione alle aspettative delle parti interessate (stokeholders).

#### 2. Attività svolte per l'asseverazione

Le attività si sono svolte nel periodo marzo – aprile 2023, considerando in particolare, per quanto applicabile, la norma internazionale ISAE 3000 (Revised), con modalità "limited assurance".

Nel seguito sono sinteticamente descritte le fasi messe in atto.

L'esame documentale è stato eseguito sulla bozza finale di RdS da Voi resa disponibile in data 20/03/2023, verificando la completezza e la coerenza complessiva del documento in relazione alle norme GRI sopra indicate.

Durante questa prima fase di verifica sono stati emessi:

- un rapporto di analisi documentale, con due livelli di rilievi (osservazioni e richieste di dettagli relative a singoli aspetti del documento);
- una checklist, coerente con il "GRI Content Index Template", riportante la nostra valutazione sull'adeguatezza della rendicontazione rispetto al requisiti del modello di riferimento.

#### 2.2. Interviste

Le interviste sono state condotte in data 27/03/2023 a distanza, in collegamento audio-video.

Nostro personale coinvolto: Marco Zomer (Resp. Progetto).

Vostro personale intervistato/coinvolto: Eliana Marzini (Resp. Affari Legali e Societari di Yida SpA), Andrea Fornarelli (AD Armal), Giuseppe Giardullo (Resp. Qualità Prodotto e SG Armal).

WITERIER (14)3A SpA a socio unico Scicicis suggetta ell'attività di directivare e coordinamento di interneti Group più Socio leggie di amministratività i 16 Miglioti, 2/A + 20032 Cernucci sol Manglio, Milano i Italia C.F. 0001880017 - P.F. 1.241347037 - E.E.A. Milano 1124790 Capitale sociole anni 300.000,005 .





## **INDICE DEI CONTENUTI GRI**

Dichiarazione d'uso	Sebach S.p.A. ha redatto un rapporto in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non disponibile

Standard Gri	Informativa	Ubicazione	Omissione
	Informazioni generali		MJ/I
	2–1 Dettagli organizzativi	pag. 7	
	2–2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 17	
	2–3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 17, pag. 57	
	2-4 Revisione delle informazioni	pag. 17	
	2–5 Assurance esterna	pag. 66	
	2–6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pagg. 7–15	
	2-7 Dipendenti	pag. 45	
	2–8 Collaboratori non dipendenti	pag. 45	
GRI 2:	2-9 Struttura e composizione della governance	pag. 23	
Informativa	2–10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 23	
Generale 2021	2–11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 23	
	2–12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pag. 58	
	2–13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 58	
	2–14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 17	
	2-15 Conflitti d'interesse	pag. 24	
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 57	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 50	
	2–18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	pag. 23–24	

Standard Gri	Informativa	Ubicazione	Omissione
	Informazioni generali		MJ/I
	2–19 Norme riguardanti le remunerazioni	pag. 46	
	2–20 Procedura di determinazione della retribuzione	pag. 46	
	2–21 Rapporto di retribuzione totale	pag. 46	
	2–22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 5	
	2–23 Impegno in termini di policy	pag. 9 Carta degli impegni per la sostenibilità, scaricabile dalla sezione "Certificazioni" del sito www.sebach.it	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2–24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pagg. 9; 26 Carta degli impegni per la sostenibilità, scaricabile dalla sezione "Certificazioni" del sito www.sebach.it	
	2–25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pagg. 55-65	
	2–26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 57	
	2–27 Conformità a leggi e regolamenti	pag. 26	
	2–28 Appartenenza ad associazioni	pag. 11	
	2–29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pagg. 18–21	
	2–30 Contratti collettivi	pag. 46	
	3–1 Processi per determinare i temi materiali	pag. 19	
GRI 3: Temi materiali 2021	3–2 Lista dei temi materiali	pag. 19	
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 59–61	
GRI 201:	201–1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 32	
Performance economiche 2016	201–4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	pag. 32	
Innovazione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 59–61	
-	N° risorse impiegate in attività di Ricerca & Sviluppo	pag. 29	
-	Progetti innovativi attivati nel corso dell'anno	pagg. 29–31	
Etica			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 59-61	
	205–1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	pag. 26	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205–2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	pag. 26	
2010	205–3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	pag. 26	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206–1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	pag. 26	

Standard Gri	Informativa	Ubicazione	Omissione
	Informazioni generali		MJ/I
Tutela dell'ambiente			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 62-64	
GRI 301: Materiali 2016	301–1: Materiali utilizzati per peso o volume	pag. 37	
GRI 302: Energia 2016	302–1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pag. 38	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pag. 39	
	305–7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	pag. 39	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303–1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	pag. 41	
	303–2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	pag. 41	
	303–5 Consumo di acqua	pag. 41	
GRI 306: Rifiuti 2020	306–1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	pagg. 40–41	
	306–2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	pagg. 40–41	
	306–3 Rifiuti prodotti	pag. 40	
	306–4 Rifiuti non destinati a smaltimento	pag. 41	
	306–5 Rifiuti destinati allo smaltimento	pag. 41	
Salute, sicurezza e bei	nessere		
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 64–65	
GRI 401:	401–1: Nuove assunzioni e turnover	pag. 46	
Occupazione 2016	401–2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pagg. 46–47	
	403–1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 49	
GRI 403:	403–2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pag. 49	
Salute e sicurezza	403–3 Servizi di medicina del lavoro	pag. 49	
dei collaboratori 2018	403–4 Partecipazione e consultazione dei collaboratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 49	

403–5 Formazione dei collaboratori in materia di salute e

404–1: Ore medie di formazione annua per dipendente

405–1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

403-6 Promozione della salute dei collaboratori

sicurezza sul lavoro

403-9 Infortuni sul lavoro

pag. 49

pag. 50

pag. 50

pagg. 51-52

pagg. 49; 59-61

401:

GRI 404: Formazione e

GRI 405: Diversità e pari

istruzione 2016

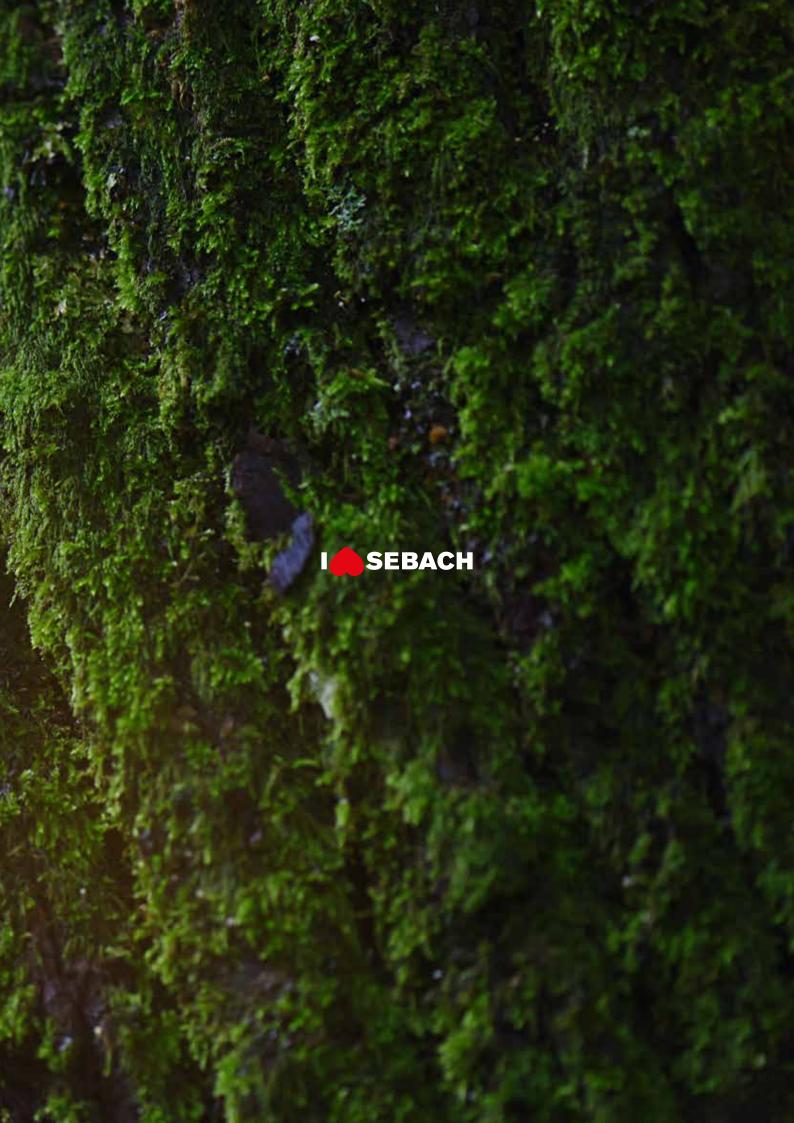
opportunità 2016

occupazione 2016

Standard Gri	Informativa	Ubicazione	Omissione
	Informazioni generali		MJ/I
Comunità locali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 64-65	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204–1 Porzione di spesa verso fornitori locali	pag. 32	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pagg. 33–34	
Filiera controllata			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 62–64	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308–1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando nuovi criteri ambientali	pag. 31	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414–1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	pag. 31	
Qualità e sostenibilità del prodotto			
GRI 3: Temi materiali 2021	3–3 Gestione dei temi materiali	pagg. 59–61	
-	Presenza di un sistema di gestione	pag. 25	









WWW.SEBACH.COM





